

## STRATEŠKI PLAN UDRUGE "SINDIKAT BIKIKLISTA" 2025.-2028.

### 1. Uvod u strateški plan

U prethodnom strateškom razdoblju Udruga je nastavila razvijati stručne i organizacijske kapacitete, međunarodna partnerstva, komunikacijske kanale te suradnju s institucijama, akademskom zajednicom, organizacijama civilnog društva i poslovnim sektorom. Istodobno su se mijenjali okolnosti i okvir u kojem Udruga djeluje, kao i opseg i složenost njezinih aktivnosti, zbog čega je bilo potrebno sagledati dosadašnje strateške prioritete i definirati smjer djelovanja za novo razdoblje.

Strateško planiranje za razdoblje 2025.–2028. provedeno je u prosincu 2024. godine u planinarskom domu Stara Lugarnica na Sljemenu. U procesu je analizirana provedba prethodnih strateških planova, promjene u okruženju, postojeći organizacijski kapaciteti, programski prioriteti te mogućnosti i rizici za daljnji razvoj Udruge.

Temeljno usmjerenje za novo strateško razdoblje nije značajna promjena misije ili identiteta Udruge, već očuvanje i daljnje jačanje njezine zagovaračke snage, stručnosti i prepoznatljivosti te stvaranje stabilnijih organizacijskih i financijskih uvjeta za dugoročno djelovanje.

U strateškom planiranju sudjelovali su:

Janko Večerina  
Robert Medvedec  
Vedrana Ivanda  
Mirna Puškaš  
Tena Šarić Rukavina  
Sebastijan Hleb  
Zvonimir Lozić  
Ema Tarabochia Veršić

## 2. O Udruzi

Udruga se zalaže za poboljšanje uvjeta za korištenje bicikla kao učinkovitog, održivog i zdravog prijevoznog sredstva. Udruga zagovara transformaciju gradova u čiste, sigurne, ugodne, zelene i uključive gradove po mjeri čovjeka te promiče bicikliranje kao ravnopravan i poželjan oblik svakodnevnog prijevoza.

Kroz zagovaranje, istraživanja, edukacije, kampanje, javne događaje, projekte, konzultacije i suradnju s različitim dionicima Udruga djeluje na poboljšanju uvjeta za bicikliranje, povećanju sigurnosti svih sudionika u prometu, razvoju održive mobilnosti i povećanju kvalitete života u urbanim sredinama.

Udruga u svojem radu okuplja i povezuje ljude različitih generacija, iskustava i profesionalnih profila. Među članovima i volonterima Udruge nalaze se stručnjaci iz područja prometa, urbanizma, zaštite okoliša, obrazovanja, društvenih znanosti, komunikacija i održivog razvoja, uključujući prometne inženjere, sveučilišne profesore, arhitekte, sociologe, IT developere, stručnjake za cikloturizam, i druge građane koji svojim iskustvom, znanjem i angažmanom doprinose radu Udruge. Spoj stručnog znanja, praktičnog iskustva i snažne volonterske baze jedna je od važnih snaga Sindikata biciklista.

Dugogodišnjim zagovaračkim radom, sudjelovanjem u domaćim i međunarodnim projektima i mrežama te kontinuiranom suradnjom s javnim institucijama, akademskom zajednicom, organizacijama civilnog društva i drugim dionicima, Sindikat biciklista izgradio je prepoznatljivost i stručnost u području biciklističkog prometa i održive mobilnosti.

### ***a. Osnovni projekti i programi Udruge***

U prethodnom strateškom planu djelovanje Udruge bilo je podijeljeno na tri glavna programska područja: demokratizaciju društva, građansko sudjelovanje i zagovaranje; edukaciju građana i promociju bicikliranja; te suradnju s donositeljima odluka i međunarodnu suradnju.

Iskustvo provedbe pokazalo je da se prvo i treće područje u velikoj mjeri međusobno nadopunjuju i preklapaju. Zagovaranje promjena prometnih politika nužno uključuje suradnju s donositeljima odluka, sudjelovanje u radnim skupinama i javnim savjetovanjima, uključivanje građana, javno komuniciranje te korištenje domaćih i međunarodnih partnerstava i stručnih mreža.

Istodobno je tijekom prethodnog razdoblja dodatno ojačala stručna uloga Udruge. Sindikat biciklista okuplja stručnjake iz različitih područja povezanih s održivom i urbanom mobilnošću, sudjeluje u domaćim i međunarodnim projektima i stručnim mrežama te kontinuirano prati i prenosi nova znanja, dobre prakse i razvoj javnih politika. Razvoj znanja i stručnosti stoga se u

novom strateškom razdoblju definira kao zasebno programsko područje, pri čemu međunarodna suradnja predstavlja jedan od važnih načina razmjene znanja, razvoja kapaciteta i jačanja utjecaja Udruge.

Za razdoblje 2025.–2028. djelovanje Udruge organizira se kroz tri glavna programska područja:

### **Demokratizacija društva, građansko sudjelovanje i zagovaranje**

#### **Edukacija građana i promocija bicikliranja**

#### **Razvoj znanja, stručnosti i međunarodne suradnje**

Provedbu svih programskih područja podupire snažna volonterska baza Udruge. Volonterstvo nije samo način osiguravanja dodatnih kapaciteta za provedbu aktivnosti, već važan dio identiteta Sindikata biciklista, izvor stručnog znanja, novih inicijativa i kontinuiteta djelovanja te način uključivanja građana u rad i razvoj Udruge. Razvoj i očuvanje aktivne, raznolike i uključive volonterske zajednice stoga predstavlja horizontalno organizacijsko usmjerenje koje se provlači kroz sva programska područja.

### **1. DEMOKRATIZACIJA DRUŠTVA, GRAĐANSKO SUDJELOVANJE I ZAGOVARANJE**

Cilj programskog područja je povećati mogućnosti građana za sudjelovanje u oblikovanju vlastite prometne i urbane okoline te osigurati da se njihove potrebe, iskustva i stavovi uzimaju u obzir pri planiranju prometne infrastrukture, korištenju javnog prostora i donošenju javnih politika.

Udruga zagovara da održiva mobilnost i razvoj biciklističkog prometa budu sastavni dio lokalnih, regionalnih i nacionalnih javnih politika. U tom području djeluje kao zagovaračka organizacija, stručni partner i korektiv institucijama, osobito u pitanjima planiranja i upravljanja prometom, razvoja biciklističke infrastrukture, sigurnosti prometa, korištenja javnog prostora i uključivanja građana u procese odlučivanja.

Program se provodi kroz sudjelovanje u radnim skupinama, javnim savjetovanjima, javnim raspravama, konferencijama i drugim participativnim procesima; suradnju s jedinicama lokalne i regionalne samouprave i drugim javnim institucijama; praćenje javnih politika i infrastrukturnih projekata; izradu prijedloga i preporuka; javne zagovaračke kampanje, prisutnost u medijima i komunikaciju s donositeljima odluka.

Važan dio programa predstavlja neposredna komunikacija s građanima kroz konzultacije, prikupljanje njihovih iskustava, prijedloga i potreba te odgovaranje na upite povezane s bicikliranjem, biciklističkom infrastrukturom i uvjetima sudjelovanja u prometu.

Udruga provodi i vlastita istraživanja, prikuplja podatke i razvija alate kojima prati stanje biciklističkog prometa i provedbu javnih politika. Među takvim aktivnostima su Brojalica svjetala i Ciklorejting, čiji se rezultati koriste kao podloga za informiranje javnosti i zagovaranje poboljšanja uvjeta za bicikliranje.

## **2. EDUKACIJA GRAĐANA I PROMOCIJA BIKIKLIRANJA**

Cilj programskog područja je povećati znanje, vještine i sigurnost građana u korištenju bicikla te promicati bicikliranje kao siguran, zdrav, održiv i praktičan oblik svakodnevnog prijevoza.

Edukativne i promotivne aktivnosti namijenjene su različitim skupinama građana, uključujući djecu i mlade, radno aktivno stanovništvo, zaposlenike i poslodavce, starije osobe, žene, osobe s invaliditetom te druge skupine koje se susreću sa specifičnim preprekama ili rizicima pri korištenju bicikla.

Posebna pažnja posvećuje se sigurnom i odgovornom sudjelovanju u prometu, razvoju praktičnih znanja i vještina, uklanjanju prepreka koje pojedinim skupinama otežavaju korištenje bicikla te stvaranju pozitivne kulture bicikliranja i međusobnog uvažavanja svih sudionika u prometu.

Program se provodi kroz niz kontinuiranih programa, kampanja i aktivnosti Udruge, među kojima su:

- kampanja „Biciklom na posao“ i obilježavanje Winter Bike to Work Day-a;
- Kritična masa, organizirane biciklističke prosvjedne vožnje i druga javna događanja;
- obilježavanje Europskog tjedna mobilnosti;
- aktivnosti usmjerene na promociju i korištenje cargo bicikala;
- edukacija i informiranje javnosti putem društvenih mreža, internetske stranice, newslettera, medija i drugih komunikacijskih kanala;
- izrada, ažuriranje i distribucija priručnika te drugih edukativnih i informativnih materijala;
- suradnja sa školama i drugim odgojno-obrazovnim ustanovama kroz predavanja, radionice i praktične aktivnosti za djecu i mlade;
- suradnja s poslovnim sektorom kroz program „Poslodavac prijatelj bicikliranja“, praktične DIY radionice održavanja i popravka bicikala, tehničke preglede bicikala te predavanja i edukacije za zaposlenike;
- edukativne radionice, vođene biciklističke ture i druge praktične aktivnosti namijenjene različitim skupinama građana.

Udruga pritom kontinuirano razvija nove oblike edukacije i promocije u skladu s potrebama građana, promjenama u prometu i razvojem novih oblika održive mobilnosti.

### 3. RAZVOJ ZNANJA, STRUČNOSTI I MEĐUNARODNE SURADNJE

Cilj programskog područja je kontinuirano razvijati stručna znanja i kapacitete Udruge te omogućiti razvoj, razmjenu i primjenu suvremenih znanja, istraživanja i dobrih praksi u području biciklističkog prometa, održive mobilnosti, sigurnosti prometa i razvoja gradova.

Udruga koristi znanja i iskustva svojih članova, volontera, zaposlenika i suradnika te ih dodatno razvija kroz istraživanja, stručne analize, domaće i međunarodne projekte, konferencije i stručne skupove, edukacije, suradnju s akademskom zajednicom te razmjenu iskustava s drugim organizacijama i stručnjacima.

Stečena stručnost primjenjuje se kroz izradu analiza, stručnih podloga, preporuka, edukativnih sadržaja i drugih stručnih doprinosa te kroz savjetodavnu i projektnu suradnju s javnim institucijama, jedinicama lokalne i regionalne samouprave, organizacijama civilnog društva, akademskom zajednicom i drugim partnerima.

Posebno područje stručnog djelovanja Udruge predstavlja cikloturizam, u kojem Udruga provodi rutiranje - projektiranje cikloturističke infrastrukture, terenska istraživanja, izradu stručnih analiza i podloga te sudjeluje u razvoju projekata i inicijativa povezanih s razvojem biciklističkih ruta i cikloturističke ponude. Time se nastavlja područje rada u kojem je Udruga već razvila značajno iskustvo kroz suradnju s javnim institucijama i jedinicama lokalne i regionalne samouprave.

Međunarodna suradnja važan je dio razvoja Udruge. Kroz članstvo i aktivno sudjelovanje u međunarodnim mrežama (European Cyclists' Federation), međunarodne projekte i partnerstva (Horizon Europe), stručne skupove i razmjenu iskustava Udruga prati razvoj europskih politika, standarda i dobrih praksi, prenosi vlastita iskustva međunarodnim partnerima te stečena znanja primjenjuje u svojem radu i prenosi drugim dionicima u Hrvatskoj. Međunarodna suradnja tako doprinosi ne samo razvoju kapaciteta Udruge, već i jačanju njezine zagovaračke uloge na nacionalnoj i lokalnoj razini.

#### ***b. Korisnici, ciljne skupine i dionici***

Sindikata biciklista svojim djelovanjem obuhvaća širok krug građana, organizacija i institucija, ovisno o pojedinom programskom području i aktivnosti. Posebna pažnja usmjerena je na skupine koje bicikl koriste ili ga mogu koristiti kao oblik svakodnevnog prijevoza, kao i na dionike koji svojim odlukama i djelovanjem utječu na uvjete za bicikliranje i razvoj održive mobilnosti.

Glavne ciljne skupine i dionici Udruge su:

- građani i različite skupine korisnika: opća populacija, djeca, mladi, studenti, radno aktivno stanovništvo, osobe starije životne dobi i umirovljenici, turisti te druge skupine građana,

osobito one koje se susreću s preprekama ili povećanim rizicima pri korištenju bicikla;

- javne institucije i donositelji odluka: jedinice lokalne i regionalne samouprave, tijela državne uprave, policija i policijski službenici te druge javne ustanove i institucije povezane s prometom, prostornim planiranjem, sigurnošću, zdravljem i održivim razvojem;
- odgojno-obrazovni i akademski sektor: odgojno-obrazovne ustanove, odgojno-obrazovni djelatnici, fakulteti, nastavnici, istraživači i akademska zajednica;
- poslovni sektor: poslodavci, poslovne organizacije i njihovi zaposlenici;
- turistički sektor: turistički djelatnici, turističke zajednice i druge organizacije i institucije uključene u razvoj cikloturizma;
- civilno društvo i lokalne zajednice: udruge, građanske inicijative, neformalne skupine građana i druge organizacije civilnog društva;
- volonteri, članovi i suradnici Udruge, koji svojim znanjem, iskustvom i angažmanom sudjeluju u razvoju i provedbi aktivnosti te istodobno kroz rad Udruge razvijaju vlastita znanja i kompetencije;
- zdravstvene ustanove i djelatnici, osobito u aktivnostima koje povezuju aktivnu mobilnost, prevenciju i zdravlje.

Udruga u planiranju i provedbi aktivnosti nastoji prepoznati različite potrebe pojedinih ciljnih skupina te osigurati uključivost i dostupnost svojih programa, posebno za skupine koje se susreću s većim preprekama u korištenju bicikla i sudjelovanju u prometu.

### ***c. Organizacijski razvoj i ljudski resursi Udruge***

Sindikata biciklista djeluje kroz kombinaciju rada zaposlenika, članova, volontera i vanjskih suradnika. Udruga ima dvije stalno zaposlene osobe, dok snažna i kontinuirano aktivna volonterska baza predstavlja jedan od ključnih organizacijskih resursa Udruge.

Od svojeg osnutka Udruga se u velikoj mjeri oslanja na volonterski angažman. Volonteri sudjeluju u osmišljavanju i provedbi programa i projekata, zagovaračkim, edukativnim i promotivnim aktivnostima, organizaciji događanja, komunikaciji, istraživanjima i stručnom radu Udruge. Među volonterima su osobe različitih generacija, iskustava i profesionalnih profila, uključujući stručnjake iz područja prometa, urbanizma, obrazovanja, komunikacija, društvenih znanosti, zaštite okoliša i drugih područja relevantnih za djelovanje Udruge.

Očuvanje postojeće volonterske zajednice, uključivanje novih volontera, razvoj njihovih znanja i vještina, prijenos znanja među članovima te organizacija aktivnog sudjelovanja volontera u razvoju Udruge važni su organizacijski prioriteti u strateškom razdoblju.

Udruga kontinuirano ulaže u razvoj znanja i kompetencija zaposlenika, članova i volontera kroz vlastite aktivnosti, međusobnu razmjenu znanja, edukacije, stručne skupove, domaće i međunarodne projekte te mogućnosti usavršavanja koje pružaju partnerske organizacije i mreže

kojih je Udruga član. Kontinuirna edukacija i ulaganje u ljude i dalje ostaje jedan od prioriteta Udruge.

Važan organizacijski resurs predstavljaju razvijeni komunikacijski kanali i zajednica okupljena oko Udruge. Sindikat biciklista putem Facebooka, Instagrama, TikToka i YouTubea okuplja zajednicu od ukupno više od 40.000 pratitelja i pretplatnika, dok newsletter Udruge ima više od 2.600 pretplatnika. Internetska stranica i ostali komunikacijski kanali dodatno omogućuju kontinuirano informiranje i uključivanje građana zainteresiranih za bicikliranje i održivu mobilnost. Razvijena komunikacijska mreža omogućuje Udruzi neposrednu komunikaciju s građanima, brzo informiranje i mobilizaciju zajednice, širenje edukativnih i zagovaračkih sadržaja, prikupljanje povratnih informacija te osiguravanje vidljivosti programa, projekata i drugih aktivnosti Udruge. Zadržavanje kontinuiteta i kvalitete komunikacijskih aktivnosti udruge je jedan od prioriteta u idućem razdoblju.

Za dugoročnu organizacijsku stabilnost Udruga nastoji osigurati raznolike izvore financiranja kroz domaće i međunarodne projekte i programe, institucionalne potpore, donacije, članarine i gospodarsku djelatnost. Gospodarska djelatnost obuhvaća stručne i konzultantske poslove, edukacije, certificiranje organizacija i druge usluge povezane sa stručnim znanjima i područjima djelovanja Udruge. Jedno od najvažnijih strateških usmjerenja je povećavati financijsku stabilnost Udruge i smanjivati ovisnost o pojedinačnim projektima i izvorima financiranja.

Udruga redovito izrađuje godišnje financijske i programske izvještaje, financijski plan i plan rada te vodi propisane i interne evidencije povezane s članstvom, volonterima, donatorima, projektima i poslovanjem Udruge. Organizacijske procedure i način rada kontinuirano se razvijaju i unapređuju u skladu s razvojem Udruge, opsegom aktivnosti i potrebama njezinih programa i projekata.

**Zaključak: U strateškom razdoblju poseban naglasak stavlja se na stabilnost financiranja i kadrova, razvoj i očuvanje snažne volonterske zajednice, jačanje stručnih i organizacijskih kapaciteta, razvoj znanja članova Udruge, razvoj i diversifikaciju izvora prihoda te održavanje kvalitetne i neposredne komunikacije sa zajednicom.**

#### ***d. Financijsko poslovanje***

Sindikat biciklista tijekom dosadašnjeg djelovanja razvio je različite izvore financiranja koji uključuju domaće i međunarodne projekte i programe, institucionalne potpore, donacije, članarine te prihode od gospodarske djelatnosti. Razvoj projektnih i stručnih kapaciteta Udruge omogućio je postupni rast opsega aktivnosti, uključivanje u međunarodne projekte i partnerstva te održavanje kontinuiteta rada zaposlenika i osnovnih organizacijskih kapaciteta.

Jedan od ključnih ciljeva za razdoblje 2025.–2028. jest povećanje financijske stabilnosti i smanjivanje ovisnosti Udruge o većem broju projekata manje financijske vrijednosti, osobito onih koje karakteriziraju duga razdoblja evaluacije, ugovaranja i isplate sredstava. Provedba velikog

broja manjih projekata zahtijeva značajan udio administrativnih, organizacijskih i stručnih kapaciteta, otežava dugoročnije planiranje te dovodi do fragmentacije vremena zaposlenika i volontera.

Udruga će stoga težiti selektivnijem pristupu projektnim prijavama i drugim oblicima suradnje, vodeći računa ne samo o njihovoj usklađenosti s misijom Udruge nego i o odnosu potrebnog vremena i kapaciteta, administrativnog opterećenja, financijske vrijednosti i dugoročnog učinka za organizaciju. To uključuje i svjesno ograničavanje manjih i povremenih angažmana koji, iako pojedinačno korisni, mogu dovesti do raspršivanja kapaciteta i gubitka fokusa na strateške prioritete.

Jedan od glavnih smjerova financijskog razvoja bit će kontinuirano apliciranje na domaće i međunarodne projekte veće financijske vrijednosti, okvirno od 100.000 do 300.000 eura po projektnoj prijavi, osobito na višegodišnje projekte koji omogućuju stabilnije financiranje ljudskih resursa, razvoj postojećih programa, stvaranje novih stručnih kapaciteta i dugoročnija partnerstva. Udruga će pritom nastaviti razvijati kapacitete za preuzimanje vodećih i partnerskih uloga u složenijim domaćim i međunarodnim projektima.

Drugi ključni smjer predstavlja jačanje gospodarske djelatnosti Udruge. Sindikat biciklista raspolaže stručnim znanjima, iskustvom i ljudskim kapacitetima za pružanje konzultantskih i stručnih usluga, edukacija, certificiranja organizacija, izradu analiza, rutiranje i druge usluge povezane s biciklističkim prometom, cikloturizmom i održivom mobilnošću. Dosadašnje iskustvo pokazuje da za takvim uslugama postoji interes, ali njihov razvoj zahtijeva sustavnije planiranje, izdvajanje potrebnog vremena i kapaciteta te aktivniji pristup razvoju i plasiranju usluga.

Cilj gospodarske djelatnosti nije samo ostvarivanje dodatnih prihoda, već stvaranje stabilnijeg izvora vlastitih sredstava kojima Udruga može financirati osnovno poslovanje, sufinanciranje projekata, razvoj novih aktivnosti te razdoblja između projektnih financiranja. Vlastiti prihodi važni su i za osiguravanje sredstava za predfinanciranje i međufinanciranje projekata kod kojih postoji vremenski odmak između nastanka troškova i isplate odobrenih sredstava.

**U strateškom razdoblju Udruga će stoga težiti uravnoteženijoj strukturi prihoda u kojoj će se veći i dugoročniji projekti, gospodarska djelatnost, institucionalne potpore, donacije i drugi vlastiti izvori međusobno nadopunjavati. Time se želi osigurati veća financijska otpornost Udruge, stabilnost zaposlenja i mogućnost dugoročnog planiranja, ali i veća neovisnost u određivanju vlastitih programskih i zagovaračkih prioriteta.**

### **3. Okruženje u kojem Udruga djeluje**

U europskim prometnim i urbanim politikama posljednjih godina sve je veći naglasak na održivoj i aktivnoj mobilnosti, smanjenju emisija, povećanju sigurnosti prometa i kvalitetnijem korištenju

javnog prostora. Bicikliranje se pritom sve više promatra kao sastavni dio prometnog sustava i važan element razvoja održivih, zdravih i uključivih gradova.

U Hrvatskoj je također došlo do značajnog razvoja strateškog i regulatornog okvira za biciklistički promet. Među ključnim dokumentima i propisima relevantnima za djelovanje Udruge su:

- Strategija prometnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje od 2017. do 2030. godine;
- Nacionalni plan razvoja biciklističkog prometa za razdoblje od 2023. do 2027. godine;
- Nacionalni plan sigurnosti cestovnog prometa od 2021. do 2030. godine;
- Zakon o sigurnosti prometa na cestama;
- Zakon o komunalnom gospodarstvu;
- Pravilnik o biciklističkoj infrastrukturi;
- Pravilnik o prometnim znakovima, signalizaciji i opremi na cestama;
- drugi propisi i strateški dokumenti povezani s prometom, prostornim planiranjem, pristupačnošću, sigurnošću, zaštitom okoliša i održivim razvojem.

Postojanje strateškog i regulatornog okvira predstavlja važan napredak, ali ključni izazov ostaje njegova kvalitetna i dosljedna provedba. Razvoj biciklističkog prometa razlikuje se među gradovima i drugim jedinicama lokalne i regionalne samouprave, kao i kvaliteta, sigurnost, povezanost i kontinuitet biciklističke infrastrukture. Dodatni izazov predstavlja koordinacija različitih institucija i sektora uključenih u planiranje i upravljanje prometom i javnim prostorom.

Promjene u načinima kretanja i korištenju javnog prostora stvaraju i nove potrebe. Rast različitih oblika mikromobilnosti, razvoj dostavljačkih platformi, povećana potreba za sigurnim kretanjem ranjivih skupina te zahtjevi za pravednijom raspodjelom javnog prostora dodatno naglašavaju potrebu za prilagodbom prometnih politika, infrastrukture i prometne kulture.

Održiva mobilnost istodobno povezuje promet s nizom drugih područja – prostornim planiranjem, zaštitom okoliša i klimatskim politikama, javnim zdravljem, obrazovanjem, turizmom, gospodarstvom i društvenom uključivošću. Takav međusektorski karakter predstavlja priliku za razvoj novih suradnji, ali zahtijeva i kvalitetniju koordinaciju institucija i drugih dionika.

U takvom okruženju Sindikat biciklista ima važnu ulogu u praćenju javnih politika i infrastrukturnih projekata, zagovaranju kvalitetnijih rješenja, uključivanju građana u procese odlučivanja, edukaciji i informiranju javnosti te povezivanju iskustava građana sa stručnim znanjem i procesima donošenja odluka.

Članstvo u međunarodnim mrežama i sudjelovanje u europskim projektima omogućuju Udruzi praćenje razvoja politika, standarda i dobrih praksi te njihovu primjenu i prilagodbu hrvatskom kontekstu. Istodobno, razvoj nacionalnog strateškog okvira, dostupnost europskih izvora

financiranja te sve veći interes gradova i drugih dionika za održivu mobilnost predstavljaju prilike za jačanje stručnog, zagovaračkog i projektnog djelovanja Udruge.

#### **4. Vizija, misija, vrijednosti i načela djelovanja**

##### ***a) Vizija***

**Gradovi i zajednice u kojima su hodanje, bicikliranje i javni prijevoz ravnopravni, dostupni, sigurni i poželjni načini kretanja, a prometni sustav doprinosi zdravom, uključivom, kvalitetnom i održivom životu.**

##### ***b) Misija***

**Sindikata biciklista zagovara i potiče razvoj održive mobilnosti, s posebnim naglaskom na bicikliranje kao ravnopravan oblik svakodnevnog prijevoza. Kroz zagovaranje, stručni rad, istraživanja, edukaciju, informiranje, kampanje i suradnju s građanima, institucijama i drugim dionicima Udruga djeluje na stvaranju sigurnijih, pristupačnijih, uključivijih i kvalitetnijih uvjeta za kretanje ljudi te sudjeluje u oblikovanju prometnih politika i prostora po mjeri čovjeka.**

##### ***c) Vrijednosti i načela***

###### **Održivost**

Kroz svoj rad Udruga promiče načela održivog razvoja i održive mobilnosti, vodeći računa o potrebama pojedinca, zajednice i budućih generacija. Održivost je temeljno usmjerenje programskog i organizacijskog razvoja Udruge.

###### **Stručnost**

Udruga odgovorno i profesionalno pristupa svojem radu te svoje djelovanje temelji na znanju, iskustvu, istraživanjima i provjerenim informacijama. Potiču se osobni i profesionalni razvoj, kreativnost, samoinicijativnost i samostalnost, uz istodobno njegovanje timskog rada, međusobnog poštovanja i podrške.

###### **Suradnja**

Udruga vjeruje da se održive i dugoročne promjene mogu postići povezivanjem različitih znanja, iskustava i perspektiva. Zato razvija suradnju i mreže s građanima, javnim institucijama, organizacijama civilnog društva, akademskom zajednicom, poslovnim sektorom i drugim relevantnim dionicima, na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

###### **Kvaliteta života**

Udruga polazi od toga da način na koji se ljudi kreću i koriste javni prostor izravno utječe na njihovo zdravlje, sigurnost, svakodnevno iskustvo i kvalitetu života. Kroz svoje djelovanje promiče gradove i zajednice u kojima su javni prostor i prometni sustav oblikovani prema potrebama ljudi.

**Jednakost izbora**

Udruga se zalaže za jednake mogućnosti izbora načina kretanja i za jednake uvjete sudjelovanja u prometu za sve članove društva. To uključuje zagovaranje dostupnog, sigurnog i uključivog prometnog sustava te međusobnog uvažavanja svih sudionika u prometu.

**Kreativnost**

Udruga od svojih početaka njeguje kreativnost u svim aspektima svojeg djelovanja te primjenjuje inovativne i interdisciplinarne pristupe problemima kojima se bavi. Pritom vjeruje da društveni aktivizam može biti učinkovit, stručan i ozbiljan, ali istodobno i kreativan, otvoren i zabavan.

**Volonterstvo**

Volonterski angažman jedan je od temelja identiteta i djelovanja Udruge. Udruga potiče aktivno sudjelovanje građana, razmjenu znanja i iskustava te stvaranje prostora u kojem članovi i volonteri mogu svojim znanjem, vještinama i angažmanom doprinositi razvoju Udruge i zajednice.

#### **d) SWOT Analiza**

| SNAGA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | SLABOSTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Kvalitetni izvođači i zaposlenici: educiran i stručan kadar, profesionalnost i iskustvo, kontinuirana profesionalizacija i edukacija, upornost, razvijena mreža suradnika te poznavanje financijskog poslovanja.</p> <p>Snažna volonterska baza: velik broj aktivnih volontera koji se uključuju u različite aktivnosti Udruge, od zagovaranja i organizacije događanja do edukacije, komunikacije, istraživanja i stručnog rada. Udruga privlači nove volontere i članove koji svojim znanjem, iskustvom i angažmanom doprinose njezinu radu. Volonterska baza okuplja ljude različitih generacija, iskustava i profesionalnih profila te predstavlja jedan od ključnih resursa i važan dio identiteta Udruge.</p> <p>Kvalitetni programi: visok stupanj kvalitete rada na programima, kreativnost, dugogodišnja tradicija, kontinuirana usmjerenost na područje djelovanja te razvoj inovativnih programa i aktivnosti.</p> <p>Doseg i prepoznatljivost: velik doseg i prepoznatljivost Udruge putem društvenih mreža, dobra medijska popraćenost i sposobnost dosezanja različitih ciljnih skupina.</p> <p>Formalizirane i razvijene suradnje: s Europskom biciklističkom federacijom, jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, udrugama, ministarstvima, Hrvatskim autoklubom,</p> | <p>Prostor: prostor nije dovoljno prilagođen potrebama svih aktivnosti Udruge. Istodobno se koristi za uredski rad, održavanje radionica i odlaganje opreme i pomagala, što dugoročno nije održivo. Dodatni problem predstavljaju visoki troškovi režija, osobito u zimskim mjesecima.</p> <p>Ljudski resursi: iako Udruga raspolaže stručnim kadrom i velikim brojem volontera, ne postoji dovoljno sustavna koordinacija organizacijskog razvoja i programskih aktivnosti. Koordinatorima imaju znanja o upravljanju projektima, ali nije osigurana kontinuirana opća koordinacija financija i programa. Nedostatak zaposlenih dovodi do velike koncentracije posla na manji broj ljudi. Nedovoljni su i kapaciteti za pripremu i pisanje velikih međunarodnih projekata.</p> <p>Centraliziranost: Udruga većinu svojih aktivnosti provodi na području Zagreba, a zbog ograničenih kapaciteta za aktivno djelovanje u drugim gradovima nedovoljno je razvijena nacionalna prepoznatljivost i prisutnost.</p> <p>Financijsko poslovanje: odluke o prijavama programa na natječaje za financiranje ne donose se uvijek dovoljno strateški. Nedovoljno je zajedničkog planiranja raspodjele i korištenja prihoda, a postoje i ograničeni kapaciteti i resursi za razvoj samofinancirajućih aktivnosti.</p> |

| <p>sveučilištima, školama, biciklističkim klubovima, biciklističkom industrijom i trgovinama.</p> <p>Razvijeni izvori financiranja: dobivanje sredstava za provedbu programa i rad Udruge, donacije i članarine te mogućnost samofinanciranja kroz gospodarsku djelatnost.</p> <p>Transparentnost rada: Udruga o svom radu redovito izvještava javnost putem društvenih mreža, web stranice, newslettera i medija.</p>                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRILIKE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | PRIJETNJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Prepoznatljivost u medijima i javnosti: Udruga ima razvijenu vlastitu publiku, rastući broj članova i stalnu podršku kroz sustav članarina, što otvara prostor za daljnje jačanje utjecajnosti Udruge u društvu.</p> <p>Stanje prometne infrastrukture: nedovoljna kvaliteta postojeće infrastrukture za biciklistički promet i nejednaka razina prioritizacije razvoja biciklističkog prometa opravdavaju potrebu za djelovanjem Udruge, stvaraju prostor za zagovaranje i potiču uključivanje novih članova, volontera i građana.</p> | <p>Financijsko poslovanje: neodobravanje sredstava na natječajima, smanjenje sredstava dostupnih od donatora, nemogućnost osiguranja predfinanciranja i međufinanciranja te administrativni propusti koji mogu ugroziti provedbu programa i financijsku stabilnost Udruge.</p> <p>Ljudski resursi: smanjenje broja pojedinaca koji se žele aktivnije uključiti u rad Udruge i općenito u procese sudioničke demokracije te velika opterećenost postojećih volontera i zaposlenika.</p> <p>Suradnje: raskidanje postojećih partnerstava i</p> |

Dostupni dobri uzori: nedovoljno razvijena i neujednačena biciklistička infrastruktura u Hrvatskoj znači da postoji velik broj dokazano kvalitetnih sustava, rješenja i mjera iz drugih zemalja koje se mogu prilagoditi hrvatskom kontekstu, primjerice u području sustava javnih bicikala, prijevoza bicikala javnim prijevozom i korištenja teretnih bicikala za obiteljske i druge potrebe.

Prepoznatljivost među inozemnim partnerima: razvijena međunarodna suradnička mreža i članstvo u međunarodnim organizacijama i mrežama, uključujući Europsku biciklističku federaciju, World Cycling Alliance i Global Alliance of Road Safety NGOs, otvaraju mogućnosti za nove projekte, partnerstva, razmjenu znanja i povećanje prihoda Udruge.

Povećanje prihoda: razvoj vlastitih prihoda i veći priljev sredstava otvaraju mogućnost zapošljavanja dodatnih ljudi, razvoja novih aktivnosti i stabilnijeg podmirivanja osnovnih potreba Udruge.

EuroVelo: razvoj europske mreže biciklističkih turističkih ruta i mogućnost sudjelovanja Udruge u implementaciji i promociji EuroVelo ruta koje prolaze kroz Hrvatsku.

Stalan interes novih volontera: Udruga svojim radom privlači značajan broj ljudi koji se samoinicijativno javljaju i žele pomoći u radu, što predstavlja potencijal za daljnje jačanje volonterske baze i uključivanje novih članova.

ugovora te neprihvatanje suradnje od strane institucija i drugih relevantnih dionika.

Zakonska regulativa i političko okruženje: nepovoljna ili loša zakonska regulativa, nespremnost vlasti na suradnju te izrazita naklonjenost osobnim automobilima u prometnim rješenjima mogu otežavati ostvarivanje ciljeva Udruge.

Nekultura pojedinaca u prometu: pojedinci unutar različitih skupina sudionika u prometu koji svojim ponašanjem nameću dominantnost i stvaraju negativnu sliku o biciklistima mogu štetiti imidžu Udruge u javnosti te otežavati razumijevanje i podršku javnosti za probleme osoba koje koriste bicikl kao prijevozno sredstvo.

## **5. Strateški ciljevi**

### **CILJ 1. JAČANJE ZAGOVARAČKE SNAGE I UTJECAJA UDRUGE U PODRUČJU ODRŽIVE MOBILNOSTI**

Sindikata biciklista svoju temeljnu ulogu vidi u zagovaranju boljih uvjeta za bicikliranje i razvoju održive mobilnosti te u uključivanju građana u procese donošenja odluka. Udruga će u strateškom razdoblju nastaviti koristiti svoju stručnost, iskustvo, partnerske mreže i javnu prepoznatljivost kako bi povećala svoj utjecaj na prometne politike, planiranje infrastrukture, korištenje javnog prostora i sigurnost svih sudionika u prometu.

Cilj 1.1. Očuvati i jačati poziciju Udruge kao relevantnog zagovarača održive mobilnosti i biciklističkog prometa.

Cilj 1.2. Povećavati utjecaj Udruge na lokalne i nacionalne prometne politike i procese donošenja odluka te sudjelovati u relevantnim europskim procesima.

Cilj 1.3. Jačati uključivanje građana u planiranje prometnog sustava i korištenje javnog prostora.

Cilj 1.4. Razvijati strateška partnerstva s javnim institucijama, organizacijama civilnog društva, akademskom zajednicom i drugim relevantnim dionicima.

### **CILJ 2. JAČANJE PROMETNE KULTURE, EDUKACIJE I JAVNOG DOSEGA UDRUGE**

Udruga će nastaviti razvijati programe edukacije i promocije bicikliranja namijenjene različitim skupinama građana te koristiti razvijene komunikacijske kanale i javnu prepoznatljivost za širenje znanja, informiranje građana i stvaranje pozitivne prometne kulture. Poseban naglasak stavlja se na bicikliranje kao ravnopravan, siguran i praktičan oblik svakodnevnog prijevoza.

Cilj 2.1. Održati i razvijati visoku razinu dosega, vidljivosti i prepoznatljivosti Udruge u javnosti i medijima.

Cilj 2.2. Razvijati i provoditi kvalitetne i uključive edukativne programe za različite skupine građana.

Cilj 2.3. Promicati sigurnu, odgovornu i uključivu prometnu kulturu te bicikliranje kao svakodnevni oblik prijevoza.

Cilj 2.4. Razvijati suradnju sa školama, poslodavcima, akademskom zajednicom i drugim dionicima u provedbi edukativnih i promotivnih programa.

### **CILJ 3. RAZVIJANJE ZNANJA, STRUČNOSTI I ORGANIZACIJSKIH KAPACITETA UDRUGE**

Stručnost i znanje predstavljaju jednu od temeljnih vrijednosti i važnih snaga Sindikata biciklista. Udruga će nastaviti razvijati vlastita znanja i stručne kapacitete kroz istraživanja, stručni rad, projekte, edukacije, međunarodnu suradnju i razmjenu iskustava. Istodobno će unapređivati organizacijske kapacitete potrebne za kvalitetnu provedbu programa i dugoročni razvoj Udruge.

Cilj 3.1. Kontinuirano razvijati stručna znanja i kompetencije zaposlenika, članova, volontera i suradnika.

Cilj 3.2. Jačati kapacitete Udruge za pripremu i provedbu složenijih domaćih i međunarodnih projekata i stručnih poslova.

Cilj 3.3. Razvijati međunarodnu suradnju, razmjenu znanja i uključivanje Udruge u relevantne međunarodne mreže i projekte.

Cilj 3.4. Unaprijediti organizaciju rada, interne procese i koordinaciju zaposlenika, volontera, članova i suradnika.

Cilj 3.5. Očuvati i razvijati snažnu, aktivnu i uključivu volontersku zajednicu kao važan dio identiteta i kapaciteta Udruge.

### **CILJ 4. JAČANJE FINACIJSKE ODRŽIVOSTI I DUGOROČNE STABILNOSTI UDRUGE**

Financijska stabilnost jedan je od ključnih preduvjeta za dugoročno djelovanje i razvoj Udruge. U strateškom razdoblju Udruga će nastojati smanjiti ovisnost o većem broju manjih i kratkoročnih projekata, povećati udio većih i višegodišnjih projekata te sustavnije razvijati vlastite prihode kroz gospodarsku djelatnost.

Cilj 4.1. Povećavati udio većih i višegodišnjih projekata koji omogućuju stabilnije financiranje programa i ljudskih kapaciteta.

Cilj 4.2. Diversificirati izvore prihoda i smanjivati ovisnost o pojedinačnim projektima i izvorima financiranja.

Cilj 4.3. Sustavno razvijati gospodarsku djelatnost i povećavati udio vlastitih prihoda Udruge.

Cilj 4.4. Osiguravati financijske uvjete za stabilno poslovanje, predfinanciranje i međufinanciranje projekata te dugoročnije planiranje razvoja Udruge.

### **6. Planovi za jačanje organizacijskih kapaciteta i organizacijski razvoj**

U sljedećem strateškom razdoblju organizacijski razvoj Udruge bit će usmjeren na očuvanje i jačanje postojećih kapaciteta, stabilnost profesionalnog tima, kvalitetnije uključivanje volontera te stvaranje učinkovitijeg i održivijeg sustava organizacije rada. Prioritet nije povećavanje broja zaposlenih samo po sebi, već osiguravanje kontinuiteta postojećih radnih mjesta, kvalitetnih uvjeta rada i mogućnosti dodatnog zapošljavanja kada za to postoje stvarna potreba i održivi financijski uvjeti.

Profesionalni tim i snažna volonterska zajednica ostaju međusobno komplementarni dijelovi djelovanja Udruge. Nastavit će se razvijati sustav uključivanja i koordinacije volontera, s naglaskom na zadržavanje aktivnih volontera, kvalitetno uključivanje novih te jasnije definiranje uloga, odgovornosti i načina suradnje.

Potrebno je preispitati postojeći način organizacije rada kroz sekcije i razviti fleksibilniji model koji bolje odgovara međuprogramskom načinu rada Udruge. Cilj je jasnije definirati odgovornosti i procese odlučivanja, poboljšati povezanost različitih područja rada te učinkovitije koristiti postojeće kapacitete.

Posebna pozornost posvetit će se internoj komunikaciji. Udruga će nastojati smanjiti raspršenost informacija među različitim digitalnim platformama, jasnije definirati svrhu pojedinih komunikacijskih kanala te osigurati preglednost važnih informacija, odluka, zaduženja i rokova.

Udruga će nastaviti ulagati u znanja i kompetencije zaposlenika, volontera i drugih osoba uključenih u njezin rad, posebno u području pripreme i upravljanja većim domaćim i međunarodnim projektima, financijskog upravljanja, upravljanja ljudskim resursima i volonterima, komunikacije, zagovaranja i gospodarske djelatnosti. Razmjena znanja unutar Udruge i korištenje vanjske stručne podrške prema potrebi pridonijet će smanjenju ovisnosti o pojedincima.

Važan dio organizacijskog razvoja bit će i unapređenje odnosa s članovima. Udruga će provesti reviziju članstva te unaprijediti evidenciju i komunikaciju s članovima, uz jasnije definiranje odnosa između formalnog članstva, aktivnog volontiranja i šire zajednice podržavatelja Udruge.

Dodatno zapošljavanje i širenje organizacijskih kapaciteta planirat će se u skladu s razvojem aktivnosti i raspoloživim održivim izvorima financiranja. Udruga će istodobno nastaviti razvijati domaća i međunarodna partnerstva, razmjenu znanja i interdisciplinarnu suradnju kao važne izvore stručnog i organizacijskog razvoja.

## **7. Prepoznatljivost i vidljivost**

Sindikata biciklista izgradio je visoku razinu prepoznatljivosti u javnosti i medijima te razvijenu zajednicu koja prati i podržava rad Udruge. Društvene mreže, internetska stranica, newsletter i prisutnost u medijima važni su alati za informiranje i edukaciju građana, zagovaranje, uključivanje

zajednice te promociju programa i aktivnosti.

U strateškom razdoblju Udruga će nastaviti održavati kvalitetnu, pravodobnu i razumljivu komunikaciju te koristiti svoju javnu prepoznatljivost za jačanje zagovaračkog utjecaja i uključivanje građana u teme povezane s bicikliranjem, održivom mobilnošću, sigurnošću prometa i korištenjem javnog prostora.

Vidljivost izvan Zagreba razvijat će se kroz projekte, stručne aktivnosti, zagovaračke procese i suradnje s lokalnim partnerima, u skladu s programskim prioritetima i raspoloživim kapacitetima. Međunarodna prepoznatljivost nastaviti će se razvijati kroz međunarodne mreže, projekte, partnerstva i razmjenu znanja.

## **8. Financiranje i samofinanciranje**

Udruga će nastaviti pratiti i koristiti dostupne lokalne, nacionalne i međunarodne izvore financiranja te sudjelovati u projektima kao nositelj ili partner, s većim naglaskom na veće i višegodišnje projekte koji omogućuju stabilnije financiranje programa i ljudskih kapaciteta.

Istodobno će se sustavnije razvijati vlastiti izvori prihoda kako bi se povećala financijska stabilnost te osigurala sredstva za sufinanciranje, predfinanciranje i međufinanciranje projekata.

Glavni izvori financiranja Udruge u strateškom razdoblju uključivat će:

- sredstva državnog proračuna
- sredstva jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave
- domaće i međunarodne zaklade i fondacije
- fondove i programe Europske unije te druge međunarodne izvore
- prihode od gospodarske djelatnosti i drugih oblika samofinanciranja
- članarine i donacije

Cilj je razvijati raznovrsniju i uravnoteženiju strukturu prihoda te smanjivati ovisnost Udruge o pojedinačnim projektima i izvorima financiranja.

## **9. Planirani dionici i izvori financiranja**

### ***a. Korisnici***

Građani i opća populacija; djeca i mladi; studenti; radno aktivno stanovništvo; zaposlenici i poslodavci; osobe starije životne dobi i umirovljenici; osobe s invaliditetom i druge skupine koje se susreću s preprekama u mobilnosti; turisti i turistički djelatnici; članovi, volonteri i suradnici Udruge.

### ***b. Javni sektor i državne institucije***

Jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave; tijela državne uprave; javne ustanove;

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| institucije nadležne za promet, prostorno planiranje, sigurnost prometa, zaštitu okoliša, zdravstvo, obrazovanje i turizam; policija; javne tvrtke; razvojne agencije; turističke zajednice i druge relevantne javne institucije.                                                                                                      |
| <b><i>c. Odgojno-obrazovni i akademski sektor</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Odgojno-obrazovne ustanove; škole; fakulteti i sveučilišta; znanstvene i istraživačke ustanove; nastavnici, stručni djelatnici, istraživači i drugi predstavnici akademske zajednice.                                                                                                                                                  |
| <b><i>d. Organizacije civilnog društva i građanske inicijative</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Organizacije i inicijative koje djeluju u područjima održive mobilnosti, zaštite okoliša, sigurnosti prometa, urbanizma i javnog prostora, zdravlja, obrazovanja, ljudskih prava, društvene uključenosti, volontiranja i drugih područja povezanih s djelovanjem Udruga.                                                               |
| <b><i>e. Domaće i međunarodne mreže</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| European Cyclists' Federation; Global Alliance of Road Safety NGOs; World Cycling Alliance; Cycle Friendly Employer Consortium; CIVINET; Clubture; Koordinacijsko tijelo za razvoj cikloturizma                                                                                                                                        |
| <b><i>f. Mediji</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Nacionalni i lokalni tiskani, radijski, televizijski i internetski mediji te drugi komunikacijski kanali relevantni za informiranje i uključivanje javnosti u teme kojima se Udruga bavi.                                                                                                                                              |
| <b><i>g. Poslovni sektor</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Poslodavci i poslovni subjekti zainteresirani za razvoj održive mobilnosti zaposlenika; pružatelji usluga i proizvoda povezanih s bicikliranjem i cikloturizmom; turistički sektor; pružatelji usluga dijeljene mobilnosti i dostave te drugi poslovni subjekti s kojima postoji mogućnost programske, stručne ili projektne suradnje. |
| <b><i>h. Izvori financiranja za projekte i višegodišnje ugovore</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Državni proračun; proračuni jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave; domaće i međunarodne zaklade i fondacije; fondovi i programi Europske unije; drugi međunarodni programi i donatori; institucionalne potpore; donacije i sponzorstva.                                                                                  |
| <b><i>i. Izvori samofinanciranja</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Članarine; prihodi od gospodarske djelatnosti, uključujući stručne i konzultantske usluge, edukacije, certificiranje, analize i druge usluge povezane s područjima djelovanja Udruga; drugi oblici vlastitih prihoda u skladu sa Statutom i važećim propisima.                                                                         |

U Zagrebu, 16. prosinca 2024.

Tena Šarić Rukavina

tajnica

Udruga "Sindikat biciklista"

