

STRATEŠKI PLAN UDRUGE SINDIKAT BICIKLISTA 2015-2018

1. Uvod u strateški plan

Udruga "Sindikata biciklista" nedavno je započela proces profesionalizacije, što je s obzirom na dugogodišnjih i uistinu velik udio profesionalnog volonterskog rada nametnulo pitanje odnosa volontera i zaposlenika u smislu podjele zadataka i budućnosti organizacije rada.

Također, članstva u mrežama i nastojanja Udruge da širi područja svog djelovanja dovela su do toga da Udruga ima mnogo mogućih smjerova djelovanja i više prilika nego organizacijskih kapaciteta te se trenutno nalazi na prekretnici u smislu određivanja primarnih područja djelovanja.

Kako Udruga aktivno posvećuje pažnju razvoju organizacijskih kapaciteta i programa osjetili smo potrebu revidirati i redefinirati programske i operativne prioritete.

Strateško planiranje provedeno je na Sljemenu u studenom 2015. kao cjelodnevni dvodnevni proces na kojem su sudjelovali:

1. Bernardica Stipić
2. Davor Klarić
3. Iris Jeričević
4. Ivan Meniga
5. Jelena Šimunović
6. Katarina Madunić
7. Ljubica Kocijan
8. Marko Stančec
9. Marijo Mačinković
10. Jean-Michel Cindro-Pyronnet
11. Mirna Puškaš
12. Mislav Kirac
13. Martina Pekčec
14. Tajana Sisgoreo
15. Tena Šarić
16. Tomislav Nakić Alfirević
17. Vedrana Ivanda
18. Virna Jeričević
19. Vladimir Halgota

Proces strateškog planiranja facilitirala je konzultantica za javni i neprofitni sektor Carmen Majetić Pavić, iz organizacije Tagoras d.o.o. Business Counseling, Executive Coaching, Education, Event Management. Sredstva za realizaciju strateškog planiranja osigurana su iz sredstava Europske biciklističke federacije.

2. O nama

Udruga "Sindikata biciklista" se zalaže za poboljšanje uvjeta za korištenje bicikla kao efikasnog, održivog i zdravog prijevoznog sredstva. Osnovani smo u lipnju 2011. i svoj osnutak smo proslavili prosvjednom kritičnom masom koja je okupila 1000 građana.

Zagovaramo i radimo na transformaciji gradova u čiste, sigurne, ugodne i zelene gradove, po mjeri čovjeka, promičući bicikliranje kao poželjan oblik prijevoza.

Putem radionica, edukacija i mnogih projekata stvaramo sigurnije uvjete za bicikliranje i povećanje kvalitete života u urbanim sredinama. Smatramo da u oblikovanju prometa prioritet treba dati potrebama pješaka, biciklista i javnog prijevoza. Udruga djeluje i kao platforma koja okuplja stručnjake iz područja prometa, urbanizma, energetske efikasnosti, pedagogije, društvenih, edukacijsko-rehabilitacijskih znanosti, ekologije te je kao takva prepoznata kao jedna od vodećih organizacija civilnog društva u regiji u području biciklističkog prometa.

a. Osnovni projekti i programi Udruge

Od samog početka djelovanja Udruge formirana su tri osnovna programa djelovanja koja se paralelno provode i čiji opseg ovisi o financiranju, ali provedba je kontinuirano osigurana. Programi su:

1) EDUKACIJE

Cilj programa edukacija je promicanje pozitivne svijesti spram bicikliranja te osposobljavanje korisnika za odgovorno, sigurno i tolerantno prometovanje biciklom.

U javnosti je prepoznat manjak sustavnog obrazovanja na svim razinama kad je riječ o sudjelovanju biciklom u prometu. Razvijamo svoj obrazovni program namijenjen ponajviše mladima kao prepoznatoj ciljanoj skupini najviše sklonoj usvajanju pozitivnih navika, kroz koji promičemo pozitivnu svijest o bicikliranju te upoznajemo polaznike edukacije o osnovnim propisima i savjetima za sigurnu vožnju u prometu.

Projekt "Biciklom u vrtić i škole", kao dio navedenog programa, već se dvije godine za redom provodi uz financijsku podršku Grada Zagreba. U projekt do sada su bile uključene 6 osnovnih škola, 2 srednje škole, jedan vrtić i sveukupno 225 učenika. Kao jedan od rezultata financiranja Udruga je osigurala rekvizite za priručni poligon i materijale za edukaciju kao osnovna sredstva za održivost projekta bez financijske potpore, ali će i nastaviti pribavljati sredstva za njegovo izvršenje kako bi osigurala rast kvalitete, kao i obujma korisnika obuhvaćenih edukacijom. Segment poduke o bicikliranju za odrasle je prepoznat kao interesantan i potreban, i razvijat će se u skladu s mogućnostima i interesima edukatora.

Edukacija nebiciklista o suživotu s biciklistima u prometu zasad je otvorena poglavljem u edukativnoj knjižici Zagrebiciklin, i uz to se koriste prigode u medijskim istupima za slanje afirmativnih poruka u smjeru suživota i solidarnosti.

U provedbenom razdoblju ovog strateškog plana planira se, sukladno mogućnostima, i razvoj širih edukacija o održivoj mobilnosti i važnosti promišljanja odabira transportnog sredstva za mlade.

2) PROMOCIJA BIKIKLIRANJA

Cilj programa je povećati udio biciklista u cjelokupnom prometu te osvijestiti širu javnost o važnosti i mogućnostima planiranja održive mobilnosti s naglaskom na bicikliranje.

Program se provodi kroz projekte:

Pedalafest - biciklistički festival koji se u dvogodišnjem ritmu održava od 2012. godine, odnosno od prvog rođendana Udruge. Trenutno je to jedina manifestacija takve vrste u Hrvatskoj, a okuplja međunarodne biciklističke stručnjake, udruge civilnog društva specijalizirane za promociju i razvoj biciklističkog prometa u urbanim sredinama, mlade inovatore i poslovne subjekte orijentirane na biciklistički promet.

Biciklom na posao (Bike 2 Work) - Projekt financiran iz EU programa Intelligent Energy Europe koji se provodi u partnerskom svojstvu u konzorciju 13 europskih organizacija. Upotrebom internetskog alata i natjecateljskih kampanja na zabavan način potiče zaposlenike da odabiru bicikl kao transportno sredstvo na putu na posao. S druge strane, potiče se i podupire poslodavce u poboljšanju uvjeta za dolazak na posao biciklom. Europskim projektom su osigurana sredstva za dvije godine kampanje (2015, 2016) nakon čega će trebati osigurati sredstva kroz druge izvore i nakon evaluacije nastaviti s provođenjem najuspješnijih segmenata projekta.

Kritična masa - Koncept organizacije "Kritične mase" preuzet je iz inozemstva kao provjereno uspješan model zagovaračko prosvjednog okupljanja kojem je cilj okupiti što veći broj zainteresiranih biciklista i masovnom vožnjom gradskim ulicama tražiti od nadležnih poboljšanje uvjeta za bicikliranje. Zabavan karakter ove javne vožnje kroz grad privlači bicikliste i široj javnosti približava broj i potrebe biciklista u Zagrebu. Od svoga osnutka Udruga godišnje organizira nekoliko kritičnih masa godišnje. Kako su one rezultat primarno volonterskog rada, prepoznata je potreba da se fokusiramo na dvije vožnje godišnje, uz potporu suradničkim i srodnim organizacijama u skladu s mogućnostima.

Uz spomenute projekte važna okosnica ove programske linije je segment odnosa s javnošću. Udruga svakodnevno komunicira sa stalno rastućim brojem pratitelja na Facebooku (trenutno oko 30000+) te jednom mjesečno putem newslettera sa oko 2000 primatelja. Osobito smo ponosni na činjenicu da je sustav odnosa s javnošću razvijen od volontera koji su putem razvijali svoje vještine prepoznat kod nacionalnih međunarodnih organizacija kao iznimno uspješan za organizaciju civilnog društva koja samostalno vodi svoj community management. Jednako tako Udruga uz pomoć donatora i vlastitih sredstava organizira tribine, okrugle stolove, putopisna predavanja, crowdfunding evente, izložbe, druženja s građanima i sl.

3) SURADNJA S DONOSITELJIMA ODLUKA

Cilj programa je poboljšanje legislativnog okvira vezano uz bicikliranje i biciklističku infrastrukturu

Udruga djeluje kao zagovaračka platforma i korektiv u prometnim infrastrukturnim strategijama, propisima i projektima lokalne i državne vlasti. Lokalno nastoji utjecati na strateškoj razini planiranja i upravljanja prometom i izgradnje grada. Uz to se kao inicijator, savjetnik i kritičar uključuje u što ranijoj fazi realizacije pojedinih infrastrukturnih projekata kako bi se uvažile potrebe biciklističkog prometa s ciljem postizanja održivog intermodalnog prometnog sustava. Nacionalno sudjeluje u donošenju propisa koji utječu na ovo područje (gradnje i/ili upotrebe infrastrukture).

Projekti ostvareni kroz ovaj program su:

Dialog on mobility - Na projektu sufinanciranom od strane Europske unije pod koordinacijom udruge Odraž – Održivi razvoj zajednice kao partneri sudjeluju i Grad Zagreb, Gradski ured za prostorno uređenje, izgradnju Grada, graditeljstvo, komunalne poslove i promet i Udruga “Sindikata biciklista”. Projekt je usmjeren na rasprave o mobilnosti i potrebnim poboljšanjima u prometu u koje će biti uključeni građani u ranoj fazi planiranja i donošenja odluka. Putem participativnog pristupa, građani će zajedno s partnerskim Gradskim uredom te mjesnim odborima sudjelovati u upravljanju prometnim rješenjima. I sve to, kroz transparentan i učinkovit okvir prakse kontinuiranog dijaloga između svih zainteresiranih strana.

Start Danube Cycling - Regionalni projekt financiran iz fonda Start koji ima za cilj potaknuti razvoj cikloturizma u državama koje u tom pogledu kasne za najboljim europskim praksama.

ECF Leadership - European Cyclists Federation pokrenuo je ECF Leadership Programme kako bi pomogao i pospješio transformaciju malih i srednjih organizacija u utjecajne nacionalne zagovarače urbane mobilnosti.

Cilj projekta je udružiti kapacitete organizacija koje djeluju u području održive mobilnosti kako bi se na nacionalnom nivou multiplicirao/la i strukturirao/la utjecaj na nacionalne politike kroz zagovaranje održive mobilnosti, ulaganja u bicikliranje (kroz infrastrukturu, promociju i turizam), porast broja osoba koje koriste bicikl (za prijevoz, sport, opuštanje, razonodu) i potpora razvoju biciklizma

Za kretanje bez prepreka - Uz financijsku potporu Grada Zagreba, Udruga je pokrenula projekt “Grad bez prepreka”, a jedan od glavnih ciljeva projekta je poboljšanje participacije građana Zagreba u poboljšanju gradske prometne (biciklističke) infrastrukture. Isto tako, projektom će se pokušati postići bolja edukacija građana na području urbane, prometne i komunalne infrastrukture.

Biciklom kroz Zagreb - Uz financijsku potporu Grada Zagreba, Udruga je pokrenula projekt Biciklom kroz Zagreb s ciljem mapiranja problema u mobilnosti biciklista i izrade karte preporučenih ruta za kretanja Zagrebom za bicikliste početnike i vožnju s djecom.

Istraživanje o korištenju bicikala u Zagrebu - Uz financijsku potporu Grada Zagreba, Udruga je provela navedeni projekt s ciljem prikupljanja podataka o navikama biciklista te faktorima koji potiču ili destimuliraju odabir bicikla kao prijevoznog sredstva.

Uz navedene projekte nastojimo redovito surađivati s gradskom upravom i drugim javnim institucijama kako bismo potaknuli sustavan razvoj biciklističkog prometa. Sastanci, dopisi, podaci, prijedlozi i komunikacija javno su objavljeni na našoj internetskoj stranici u djelu **Gradska posla** s ciljem da naši prijedlozi, inicijative i rezultati u vezi uvjeta za bicikliranje u Zagrebu budu još otvorenije i preglednije dostupni zainteresiranoj biciklističkoj javnosti. Sadržaj na navedenoj stranici će se kontinuirano ažurirati i nadopunjavati, ali će svi povijesni podaci ostati trajno dostupni. Navedene aktivnosti provode se kroz najaktivniju grupu volontera u Udruzi - Infrastrukturnu sekciju.

b. Korisnici

O.Š. Lovre pl. Matačića
Upravna škola
XV.gimnazija
OŠ Fran Galović
OŠ Borovje
Knjižnica V. Nazora
Outward Bound
OŠ Oton Iveković
OŠ A. Harambašića
Srednja strukovna škola Varaždin
Škola za medicinske sestre Vrapče

djeca - opća populacija, građani – opća populacija, lokalna i regionalna samouprava, mladi - opća populacija, regionalna ili lokalna samouprava, studenti, tijela državne uprave, volonteri, zdravstvene ustanove, odgojno-obrazovne ustanove, odgojno-obrazovni djelatnici, policijski službenici, poslodavci, poslovne organizacije, udruge i građanske inicijative.

c. Organizacijski razvoj i ljudski resursi Udruge

Udruga ima jednu osobu zaposlenu na 80% radnog vremena i jednu osobu zaposlenu na pola radnog vremena. Osigurana je plaća za još jednog djelatnika na pola radnog vremena, kroz projekt Dalog on mobility u suradnji s Udrugom Odraz, koji će započeti s radom idući tjedan. Od svog osnutka udruga počiva na volonterskim doprinosima i razvija mrežu suradnika te okuplja 40 volontera i 20 suradnika. Posebno smo ponosni na činjenicu da 15 volontera Udruzi daje kontinuiran volonterski doprinos od više od 5-10 sati tjedno što Udruzi daje stabilan fond volonterskih sati za provedbu aktivnosti.

Udruga ima veliku podršku suradničkih organizacija i mogućnost jačanja kapaciteta kroz programe namijenjene članovima saveza kojih smo član.

Udruga je kroz volonterski doprinos i stalnu težnju članova Udruge za unaprjeđenjem znanja i vještina razvila zavidne komunikacijske kanale te okuplja 30 000+ pratitelja na društvenim mrežama što nam predstavlja kapitalan resurs budući se radi o našoj ciljanoj skupini - osobama zainteresiranim za poboljšanje uvjeta za bicikliste. Društvene mreže omogućuju nam brzu mobilizaciju i informiranje ciljane skupine oko pitanja bicikliranja, ali i prikupljanje sredstava jer je biciklističkim trgovinama oglašavanje na našim stranicama također predstavlja najlakši put do ciljane skupine.

Udruga, uz zaposlene, sukladno svojim programima ima 3 grupe izvoditelja: Infrastrukturnu sekciju, Edukacijsku sekciju i Sekciju za organizaciju događanja.

Obrazac samoprocjene baziran na PQASSO sustavu osiguranja kvalitete primjenjuje se od 2014. godine i temeljem rezultata planiraju se organizacijska i programska poboljšanja.

Redovito se izrađuje Godišnji proračun udruge i programa, pišu se godišnja izvješća Udruge i financijski plan i plan rada i vodi se evidencija o članovima i donatorima.

d. Financijsko poslovanje

Udruga ima više izvora financiranja, od koji većina trenutno dolazi sa Europskih projekata na kojima Udruga sudjeluje kao partner. Vlastitim projektima udruga osigurava sredstva iz lokalnih i nacionalnih izvora te međunarodnih udruženja.

Udruga je od svog osnutka do danas doživjela veliki rast u smislu financijskog poslovanja. Manji projekti koje smo od osnutka provodili uz financijsku podršku Grada Zagreba i naš volonterski rad koji je uložen u izvršenje programa i gradnju suradnji sa srodnim organizacijama osigurali su nam partnerstvo na europskim projektima i omogućili nam prva zapošljavanja i stabilnost u održavanju prostora i osnovnih potreba Udruge.

Nažalost, naša mogućnost privlačenja europskih sredstava realizirala se paralelno sa izmjenom dostupnih fondova te više nije dovoljno samo osmisliti kvalitetan program već i namaknuti sredstva za pred- ili međufinanciranje. Kako bi osigurala ispunjenje tog uvjeta, ali i zadovoljila svoje osnovne potrebe, Udruga je napravila sve predradnje za pokretanje vlastitog poslovanja u smislu prodaje dobara i usluga.

3. Okruženje u kojem djelujemo

Unatoč činjenici da na razini Europe svijest o važnosti održivog razvoja i implementacija principa održive mobilnosti u upravljanju gradovima doživljavaju svoj procvat, Republika Hrvatska tek je u povojima u samom razumijevanju tog koncepta.

Na nacionalnoj razini postoji niz zakona i pravilnika koji reguliraju biciklistički promet:

Strategija prometnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje od 2014. do 2030. godine (NN 131/14)

Zakon o cestama (NN 84/11, 22/13, 54/13, 148/13, 92/14)

Zakon o sigurnosti prometa na cestama (NN 67/08, 48/10, 74/11, 80/13, 158/13, 92/14, 64/15)

Zakon o komunalnom gospodarstvu (NN 36/95, 70/97, 128/99, 57/00, 129/00, 59/01, 26/03, 82/04, 110/04, 178/04, 38/09, 79/09, 153/09, 49/11, 84/11, 90/11, 144/12, 94/13, 153/13, 147/14, 36/15)

Pravilnik o prometnim znakovima, signalizaciji i opremi na cestama (NN 33/05, 64/05, 155/05),
Pravilnik o osiguranju pristupačnosti građevina osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti (NN 78/13)

Pravilnik o načinu osiguravanja prometa na željezničko - cestovnim prijelazima i pješačkim prijelazima preko pruge (NN 111/15)

Pravilnik o funkcionalnim kategorijama za određivanje mreže biciklističkih ruta (NN 91/13)

Pravilnik o osnovnim uvjetima kojima javne ceste izvan naselja i njihovi elementi moraju udovoljavati sa stajališta sigurnosti prometa (NN 110/01)

Unatoč prvotnom dojmu uređenosti zakonodavnog okvira koji može proizaći iz broja propisa, važno je naglasiti da je njegova kvaliteta i implementacija upravo brojem propisa dovedena u pitanje.

Ne postoji međusektorska suradnja između donositelja odluka koji stvaraju regulativno-legislativni okvir za poticanje biciklističkog prometa i razvoj primjerene biciklističke infrastrukture.

Ne postoji jednoznačni zakonski okvir koji propisuje obavezu jedinica lokalne samouprave na međusobnu koordinaciju ili implementaciju principa održivog razvoja.

Postoji sustavni višegeneracijski zaostatak u obrazovanju stručnog kadra nadležnog za planiranje i upravljanje prometom, budući da nadležni fakulteti u Hrvatskoj tek posljednjih godina i tek sporadično unose u svoje kurikulume segment nemotoriziranog prometa i održive mobilnosti usmjerene na ljude, čime bi se zamijenila dominantna paradigma prometa usmjerenog na motorna vozila, primarno automobile.

Na rad Udruge uvelike utječe i činjenica da uspješnost promocije bicikliranja i zagovaranja boljih uvjeta za bicikliste ovisi o sposobnosti provedbe kroz različite metode i uz podršku više sektora. Naše aktivnosti protežu se kroz sektor prometa, zdravlja, izvan institucionalnog obrazovanja, zaštite okoliša, održivog razvoja, demokratizacije, poticanja razvoja turizma i kulture ali u očima naših potencijalnih nacionalnih suradnika i donatora, umjesto da nam to donosi dodanu vrijednost, zapravo generira podjelu odgovornosti i stav da je uvijek neka druga adresa nadležna za naše područje i pitanja.

4. Vizija, misija, vrijednosti i načela djelovanja

a) Vizija

Društvo promišlja i implementira načela održivog razvoja. Interdisciplinarnom suradnjom i participativnom demokracijom zajednica se planira i gradi po mjeri čovjeka. Promet se poima kao protok ljudi i dobara, a ne automobila. Osigurana je jednakost izbora i mogućnosti za sve sudionike društva što se uvelike odražava i na promet. Ulaganja u infrastrukturu javnog prometa i aktivacija građana u vlastitom doprinosu unaprijeđenju kvalitete života zajednice doveli su do drastičnog porasta udjela biciklista u prometu.

b) Misija

Programskim i zagovaračkim djelatnostima osiguravati, poticati i unaprijeđivati dijalog građana, vlasti i drugih ključnih dionika s ciljem promišljanja, dugoročnog planiranja i implementacije održive mobilnosti, s posebnim naglaskom na bicikliranje i biciklistički promet. Povećati udio građana koji svakodnevno koriste bicikl kao prijevozno sredstvo.

c) Vrijednosti i načela

Održivost

Kroz svoj rad Udruga promovira načela održivog razvoja u odnosu na pojedinca i zajednicu u cjelini. Načelo održivosti misao je vodilja organizacijskog i programskog razvoja i unutar same organizacije.

Stručnost

Visoka odgovornost i stručnost u radu s korisnicima. Članovi Udruge svoj rad obavljaju međusobno se poštivajući i podržavajući. Potiče se osobni rast i razvoj, kreativnost, samoinicijativnost i samostalnost u radu, visoko vrednujući timski rad i međusobnu suradnju.

Suradnja

Udruga se u realizaciji osnovnih programskih i projektnih aktivnosti vodi načelom sveobuhvatnosti i važnosti razvoja mreža suradnje.

Kvaliteta života

Udruga vjeruje da je individualno i kolektivno razumijevanje važnosti povećanja stupnja općeg zadovoljstva građana važan korak u poticanju održivog razvoja te kroz svoje aktivnosti promiče visoku kvalitetu života kao važnu društvenu vrijednost.

Jednakost izbora

Udruga se zalaže za jednakost izbora i jednakost uvjeta proizašlih iz tih izbora za sve članove društva. U odnosu na promet, taj princip primjenjujemo kroz zagovaranje jednakih uvjeta za sve sudionike u prometu i promoviranje tolerancije među različitim dionicima u prometu.

Kreativnost

Udruga od svojih početaka njeguje visok stupanj kreativnosti u svim aspektima svog djelovanja, te promovira i primjenjuje inovativni i interdisciplinarni pristup temama kojima se bavi. Važan aspekt ovog načela je i promocija ideje da društveni aktivizam može i treba biti i zabavan.

d) SWOT Analiza

SNAGA	SLABOSTI
-------	----------

<ul style="list-style-type: none"> ● KVALITETNI IZVODITELJI I ZAPOSLENICI: educirani kadar; profesionalnost; profesionalizacija; upornost; mreža suradnika; poznavanje financijskog poslovanja; ljudi vole udrugu i žele volontirati; permanentna edukacija ● KVALITETNI PROGRAMI: visok stupanj kvalitete rada na programima, kreativnost, dugogodišnja tradicija, kontinuirana usmjerenost na isto područje rada, inovativni programi; velik doseg u komunikaciji putem društvenih mreža ● FORMALIZIRANE SURADNJE: sa školama, jedinicama lokalne samouprave udrugama, MUP-om, Hrvatskim autoklubom, sveučilištima, biciklističkom industrijom i trgovinama ● FINANCIRANJE RADA UDRUGE: dobivamo sredstva za rad programa i udruge, dobivamo donacije i članarine, ostvareni preduvjeti za samofinanciranje ● TRANSPARENTNOST RADA 	<ul style="list-style-type: none"> ● PROSTOR: nedovoljno prilagođen potrebama svih aktivnosti. Trenutno korištenje prostora i za svrhu odlaganja pomagala za rad i za svrhu uredskog prostora i održavanja radionica nije održivo ● LJUDSKI RESUSRSI: iako Udruga raspolaže sa stručnim kadrom i ima velik broj volontera ne postoji sustavna koordinacija organizacijskog razvoja i programskih aktivnosti; koordinatori imaju znanja o upravljanju projektima, ali nije osigurana kontinuirana opća koordinacija financija i programa; nedostatak zaposlenih; manji broj ljudi radi veći dio posla; nedovoljna educiranost za pisanje stranih projekata; ● FINANCIJSKO POSLOVANJE: odluka o tome koji program ide na natječaj ne donose se strateški; nedovoljno zajedničko planiranje raspodjele i korištenja prihoda; nedostatak kapaciteta/resursa za samofinancirajuće aktivnosti
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> ● PREPOZNATLJIVOST OD STRANE MEDIJA I JAVNOSTI Udruga ima svoju publiku, rast broja članova, stalna podrška kroz sustav članarina, jačanje utjecajnosti udruge u društvu ● TREKUTNO STANJE PROMETNE INFRASTRUKTURE Loša kvaliteta trenutne infrastrukture za biciklistički promet i nezainteresiranost vlasti za njezin razvoj opravdavaju naš rad, daju nam dodatni poticaj i konstantno izluđuju druge bicikliste koji 	<ul style="list-style-type: none"> ● FINANCIJSKO POSLOVANJE: neodobranje sredstava; smanjenje sredstava od donatora; nemogućnost pred i međufinanciranja ● LJUDSKI RESUSRSI: smanjen broj ljudi koji se žele aktivnije uključiti u rad udruge i općenito u procese sudioničke demokracije ● SURADNJE: raskidanje postojećih partnerstava i ugovora; ● ZAKONSKA REGULATIVA: loše zakonske regulative; nespremnost vlasti na

često svoje nezadovoljstvo rješavaju angažmanom u Udruzi

- **DOSTUPNI DOBRI UZORI**
Niski stupanj razvoja biciklističkog prometa u Hrvatskoj znači da postoji veliki skup dokazano kvalitetnih sustava i mjera u inozemstvu koje možemo jednostavno preslikati u Hrvatskoj, kao npr. načini organizacije sustava javnih bicikala, prijevoza bicikala javnom prijevozom, korištenja teretnih bicikala za obiteljske i druge potrebe itd.
- **PREPOZNATLJIVOST OD STRANE INOZEMNIH PARTNERA**
Udruga je zahvaljujući širenju suradničke mreže među ostalim i postala član Europske biciklističke federacije, što je ubrzo rezultiralo i zajedničkim projektom pa tako i povećanjem sredstava za udruhu
- **NACIONALNO UMREŽAVANJE**
Udruga sredstvima Europske biciklističke federacije facilitira proces stvaranja Nacionalne mreže biciklističkih inicijativa što je velika prilika za širenje aktivnosti utjecaja i kapaciteta zagovaranja za bolje uvjete za bicikliranje
- **POVEĆANJE PRIHODA**
mogućnost zapošljavanja; mogućnost plaćanja najosnovnijih potreba Udruge
- **EUROVELO**
Razvoj europske mreže biciklističkih turističkih ruta i mogućnost da Udruga sudjeluje u procesu implementacije i promocije Eurovelo ruta koje prolaze kroz Hrvatsku
- **STALAN INTERES NOVIH VOLONTERA**
I bez posebnog fokusa na privlačenje volontera, Udruga svojim radom privlači značajan broj ljudi koji se javljaju da pomognu u radu

suradnju; izrazita naklonjenost automobilima u prometnim rješenjima

- **NEKULTURA POJEDINIHI SUDIONIKA U PROMETU**
Pojedini biciklisti nameću se svojom nekulturom u prometu kao glasna manjina i štete imidžu Udruge u javnosti te koče naklonost i razumijevanje javnosti spram problema biciklista

5. Strateški ciljevi

cilj 1 Zadržati volonterski prefiks udruge i održavati zabavno i kreativno lice udruge

Iako smo svjesni da je pitanje razvoja volonterstva i imidža Udruge pitanje organizacijskog razvoja, kao rezultat diskusije na strateškom planiranju ove dvije kategorije svjesno su izražene kao prvi od strateških ciljeva. Naime, Udruga je od prošlog strateškog planiranja počela sa procesom zapošljavanja i profesionalizacije što je u udruzi koja je volonterstvo percipirala kao dio identiteta i imala profesionalne volontere dovela u pitanje kako urediti odnos i podjelu posla između stručnog kadra i volontera. Profesionalizacija Udruge nametnula je i pitanje da li se kapaciteti volontera i zaposlenika trebaju nastaviti usmjeravati na zabavne i kreativne sadržaje ili ih je efikasnije usmjeriti samo na stručne teme i zagovaranje. Zaključeno je da profesionalizacija, volonterstvo i kreativnost u našoj Udruzi mogu i moraju uspješno koegzistirati i međusobno si doprinostiti, ali i da je kordinacija tih odnosa važan i zatjevan zadatak. U provedbenom razdoblju strateškog plana Udruga mora osigurati novac i vrijeme te iskoristiti sve javno dostupne resurse kako bi unaprijedila sustav upravljanja volonterima i što bolje koordinirala različitim sadržajima unutar organizacije.

1.1. Razviti sustav nagrađivanja za volontere

1.2. Razviti sustav koordinacije između aktivnosti zaposlenika i volontera

cilj 2. Jačanje i širenje partnerstva s naglaskom na nacionalnu geografsku pokrivenost

Udruga je geografski još uvijek usmjerena najviše na Grad Zagreb i okolicu. Uz manja ljudskih i finansijskih resursa da se na jednak način posveti drugim krajevima Hrvatske, razlog za koncentraciju na Zagreb je i u tome što ostali gradovi nerijetko, a u slučaju biciklističkog prometa redovito, preuzimaju njegov način tretmana biciklističkog prometa. Promjenom prometne politike u Gradu Zagrebu, vjerujemo da ćemo ostvariti pozitivan učinak i u drugim sredinama diljem Hrvatske. Međutim, proces biciklizacije Hrvatske želimo dodatno ubrzati i poboljšati kroz povezivanje i umrežavanje s inicijativama, udrugama i pravnim subjektima koji mogu na lokalnoj razini iskoristiti znanja, preporuke i utjecaj koje kao vodeća Udruga u Hrvatskoj imamo. Do kraja provedbenog ciklusa strateškog plana Udruga želi stvoriti mrežu minimalno deset organizacija diljem Hrvatske s kojima će provoditi aktivnosti i izmjenjivati znanja i vještine. Udruga će uz pomoć partnera osigurati da se što veći broj kampanja i aktivnosti planira i provodi nacionalno.

2.1. Stvoriti mrežu minimalno 10 organizacija s naglaskom na nacionalnu pokrivenost

2.2. Osigurati razmjenu znanja i koordinaciju aktivnosti unutar mreže

2.3. Prilagoditi i implementirati medijsku strategiju prelasku na nacionalnu razinu

cilj 3. Pozicionirati se kao referentna točka za temu cikloturizma

Udruga je kroz partnerstvo u Europskom biciklističkom savezu dobila priliku sudjelovati na promociji EuroVelo rute u Hrvatskoj. Iako trenutno nisu osigurana sredstva za ovu aktivnost strateško planiranje iskristaliziralo je jasnu želju Udruge da osigura volonterske kapacitete i aktivnije pristupi temi cikloturizma koja je dugoročno prepoznata kao velika prilika za Udrugu. U provedbenom razdoblju strateškog plana nužno je paralelno uspostaviti dijalog svih ključnih dionika u temi cikloturizma i osigurati sredstva za daljnju provedbu aktivnosti.

3.1. Osigurati uvjete za nastanak Nacionalne koordinacije za cikloturizam

3.2. Namaknuti sredstva za provedbu aktivnosti od strane Udruge

3.3. Potaknuti ulaganja u cikloturističku infrastrukturu

cilj 4. Proširiti mrežu korisnika i suradnika

Udruga od svog osnutka, osim s populacijom postojećih biciklista, najviše surađuje i stvara projekte za djecu i mlade kao dio opće populacije. Na strateškom planiranju zaključeno je da se korisničke skupine trebaju širiti. Inspirirani vrlo uspješnim primjerima naših partnera iz Europe odlučili smo pripremiti projekte za populaciju starijih i teže pokretnih osoba.

Također, sukladno načelima kreativnosti i suradnje, Udruga će nastaviti tražiti nove saveznike za ostvarenje svojih ciljeva.

4.1. Proširiti korisničke skupine s naglaskom na starije i teže pokretne osobe

4.2. Proširiti mrežu suradničkih organizacija

6. Planovi za jačanje organizacijskih kapaciteta i organizacijski razvoj

U općoj strukturi Udruge potrebno je formirati upravni odbor. U toj strukturi skupština, upravni odbor i predsjedništvo su tijela koja vode i kontroliraju rad Udruge dok izvršni odbor, kojeg čine izvršni koordinator i voditelji, vodi i kontrolira svakodnevno funkcioniranje organizacije.

Kako bi se osiguralo kvalitetno odvijanje svakodnevnih aktivnosti važno je povećati broj zaposlenih na minimalno pet i prilagoditi radna mjesta novo postavljenom smjeru razvoja Udruge. Projektno financiranje ne ostavlja vremena sustavnom koordiniranju rada Udruge i koči organizacijski razvoj. Temeljem toga u narednom razdoblju potrebno je namaknuti institucionalna sredstva kako bi se osigurala koordinacija pojedinih područja i oblika rada.

Potrebno je ojačati i operativnu izvršnu strukturu koja će osigurati strateško i sinergijsko djelovanje svih programa. Iako su pojedini koordinatori vrlo uspješni u provedbi svojih programa, trenutna struktura ne osigurava učinkovito i dugoročno održivo upravljanje i koordinaciju aktivnosti na razini cijele Udruge. Potrebno je uspostaviti izvršno tijelo koje ima oslonac, vodstvo i poduku programskog koordinatora čiji je glavni zadatak koordinacija aktivnosti i organizacija i unaprijeđenje ljudskih resursa, te razvitak poslovnog modela s ciljem postizanja financijske samoodrživosti.

Novo uspostavljeno izvršno tijelo sastavljeno od zaposlenika i volontera koji pod novim vodstvom koordinirano surađuju potrebno je osigurati dodatne edukacije, razmjenu znanja i tehničku podršku iz sljedećih područja:

- pisanje projektnih prijedloga

- upravljanje financijama dobivenih iz EU fondova
- upravljanje ljudskim resursima (uključujući i upravljanje volonterima)
- uvod u društveno poduzetništvo

Potrebno je razviti poslovni model i izraditi poslovni plan kako bi se ubrzao proces pokretanja društvenog poduzeća kroz gospodarsku djelatnost Udruge. Izrada poslovnog plana, uz već navedene prednosti za poslovanje, otvara i mogućnost prijave Udruge na kreditiranje djelatnosti i prijave na natječaje za poticanje društvenog poduzetništva.

Udruga će u cilju postizanja financijske samoodrživosti jačati i suradnju s poslovnim sektorom te nastojati pretvoriti stvorene kapacitete za suradnju u profitabilne suradničke projekte.

Što se tiče suradnje s drugima, u sljedećem razdoblju planiramo aktivno sudjelovati u Mrežama čiji smo članovi i jačati utjecaj Udruge na šire okruženje, te sklapati nova partnerstva. Kako bicikliranje ima svoj prostor u svim društvenim domenama planiramo nastaviti sa interdisciplinarnom suradnjom.

7. Prepoznatljivost i vidljivost

Kao što je već navedeno, Udruga uživa uistinu zavidnu vidljivost i prepoznatljivost, kako udomaćoj javnosti, tako i inozemnim zajednicama. Unatoč činjenici da smo jako zadovoljni trenutnim stanjem, odnosi s javnošću su naš prioritet od samih početaka i strateška odluka o djelovanju na nacionalnoj razini svakako podiže ljestvicu izvrsnosti i dosega koji želimo ostvariti. Potencijal za ostvarenje prepoznatljivosti i vidljivosti na nacionalnoj razini vidimo u partnerstvima sa lokalnim organizacijama i mogućnošću prijenosa znanja upravljanja socijalnim medijima i izrade i implementacije medijske strategije na partnere. Vjerujemo da upravo međusobnim jačanjem kapaciteta i suradnjom možemo osigurati zadane ciljeve.

8. Financiranje i samofinanciranje

Kao iznimno važan segment financiranja vidimo samofinanciranje. Iako se nadamo da će većina naših prihoda nastaviti dolaziti iz Europskih fondova svjesni smo i činjenice da će sve češći preduvjet za pristupanje istima biti osiguravanje vlastitih sredstava za pred ili međufinanciranje. Vođeni tom spoznajom odlučili smo razviti nekoliko oblika samofinanciranja te kao nultu fazu implementacije uveli gospodarsku djelatnost u popis djelatnosti.

Planiramo nastaviti pratiti i koristiti sve dostupne gradske, nacionalne i međunarodne izvore financiranja.

Željena razdioba prihoda Udruge po završetku provedbenog razdoblja strateškog plana izgleda ovako:

15% Državni proračun

10% Jedinice lokalne uprave/samouprave

15% Fondacije i zaklade (pr. Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva)

40% Strani donatori

20% Samofinanciranje.

9. Planirani dionici i izvori financiranja

a. Korisnici

akademska zajednica, djeca - opća populacija, građani – opća populacija, lokalna i regionalna samouprava, mladi - opća populacija, regionalna ili lokalna samouprava, studenti, tijela državne uprave, volonteri, zdravstvene ustanove, odgojno-obrazovne ustanove, odgojno-obrazovni djelatnici, osobe starije životne dobi, policijski službenici, poslodavci, poslovne organizacije, turisti, turistički djelatnici, udruge i građanske inicijative, umirovljenici

b. Javni sektor

Jedinice lokalne i područne samouprave
Sveučilišta
Razvojne agencije
Veleposlanstva (Danska, Švedska, Nizozemska, SAD)

c. Državne institucije

Hrvatska turistička zajednica i lokalni TZ-ovi
Ministarstvo turizma
Ministarstvo prometa
Ministarstvo unutarnjih poslova
Hrvatski zavod za javno zdravstvo
Ministarstvo zaštite okoliša i prirode
Ministarstvo gospodarstva
Fond za zaštitu okoliša

d. Nevladine organizacije

Odraž
Zelena akcija
REC Hrvatska
Varaždinski biciklisti
Savez za željeznicu
BIOM
Križevačka udruga biciklista
OK Vihor
Ruralni tandem
Društvo za oblikovanje održivog razvoja
Greenpeace Hrvatska
Hrvatski autoklub
1% Za grad
Pravo na grad
Clubture
Društvo arhitekata Zagreb
Volonterski centar Zagreb
Hrvatsko dizajnersko društvo

lokalni biciklistički klubovi

e. Mreže

European Cyclists' Federation
CIVINET
Clubture
Nacionalna mreža biciklističkih inicijativa
Nacionalna koordinacija za cikloturizam

f. Mediji

Radio Student
Radio 101
Yammat
HRT
Internet portali
Lokalne radio i TV postaje te tiskovine

Očekivana uloga: senzibilizacija javnosti po pitanjima održivog razvoja s naglaskom na bicikliranje te deseminacija informacija kako općenito o bicikliranju tako i o programima i projektima Udruge.

g. Poslovni sektor

Biovega
Trgovine biciklističkom opremom
Turističke agencije orijentirane cikloturizmu
Poslovni subjekti orijentirani na bicikliranje i cikloturizam
Prihodi od vlastite djelatnosti

h. Izvori financiranja za projekte i višegodišnje ugovore

Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
Strukturni fondovi s naglaskom na Europski socijalni fond
Interreg
LIFE
Erasmus +
Institut otvoreno društvo
Hrvatski zavod za javno zdravstvo i županijski zavodi
Grad Zagreb
Europska biciklistička federacija
Prihodi za i od vlastite društveno-poduzetničke djelatnosti

i. Izvori samofinanciranja

Kroz projekt Biciklom na posao konzorcij partnera razvio je uslugu certificiranja tvrtki kao prijatelja bicikliranja i razvoja usluge plana održivog upravljanja mobilnošću za tvrtke. Sindikat biciklista po završetku ovog projekta imat će proizvod i popratne alate kojima će moći generirati zaradu kojom će se financirati programske aktivnosti, ali i podršku drugih partnera iz konzorciju koji već imaju iskustva u implementaciji sličnog modela. To nam predstavlja velik kapital budući da možemo učiti iz tuđih iskustava, slijediti dobre primjere i uvijek u nedoumici imati partnera koji će nam dati savijet što nam daje dodatnu vjeru u mogućnost realizacije zadanih ciljeva.

Uz razvoj certificiranja tvrtki, Udruga promišlja i druge načine za osiguravanja sredstava kroz gospodarske djelatnosti i do završetka provedbenog razdoblja strateškog plana namjerava pokrenuti još nekoliko poduzetničkih projekata, uključujući komercijalizaciju svojih postojećih elektroničkih pilot-projekata kao što su brojači biciklista, mjerači udaljenosti pretjecanja i dr.

Dogovoreno je i doraditi sustav financiranja kroz članarine te aktivnije animirati članstvo na uplatu članarina.

Udruga potencijal za samofinanciranje vidi i u svojim društvenim mrežama koje imaju velik doseg na ciljanu skupinu mnogih poslovnih subjekata te smatra da se naveden potencijal može kapitalizirati kroz sponzorske pakete i mogućnost oglašavanja. Ideja se planira realizirati u provedbenom razdoblju strateškog plana.