



STRATEŠKI PLAN UDRUGE “SINDIKAT BIKIKLISTA” 2021.-2023.

1. Uvod u strateški plan

Udruga "Sindikata biciklista" (u nastavku: Udruga), osnovana 2011. g., započela je proces profesionalizacije 2014. g. te danas broji dvije stalno zaposlene osobe i veliki broj volontera što čini temelj uspješne organizacije rada i djelovanja na raznim područjima.

Također, članstva u mrežama i nastojanja Udruga da širi područja svog djelovanja dovela su do toga da Udruga ima mnogo mogućih smjerova djelovanja i više prilika koje koristi za osnaživanje svojeg utjecaja i djelovanja.

S obzirom na to da Udruga aktivno posvećuje pažnju razvoju organizacijskih kapaciteta i programa te se područja djelovanja i okolnosti mijenjaju, bilo je potrebno revidirati i redefinirati programske i strateške prioritete.

Strateško planiranje provedeno je u studenom 2020. g. putem Zoom platforme, kao cjelodnevni proces na kojem su sudjelovali:

1. Bernardica Stipić
2. Goran Lampelj
3. Davorin Belamarić
4. Ivan Nemet
5. Janko Večerina
6. Jelena Šimunović
7. Krešimir Vukšić
8. Maja Mušura Malatestinić
9. Marko Stančec
10. Marijo Mačinković
11. Mirna Puškaš
12. Martina Pekčec
13. Tena Šarić Rukavina
14. Tomislav Nakić Alfirević
15. Vedrana Ivanda





2. O Udruzi

Udruga "Sindikata biciklista" zalaže se za poboljšanje uvjeta za korištenje bicikla kao efikasnog, održivog i zdravog prijevoznog sredstva. Osnovana je u lipnju 2011. i osnutak je proslavljen prosvjednom kritičnom masom koja je okupila 1000 građana. Udruga zagovara i radi na transformaciji gradova u čiste, sigurne, ugodne i zelene gradove, po mjeri čovjeka, promičući bicikliranje kao poželjan oblik prijevoza.

Putem radionica, edukacija, manifestacija, konzultacija i raznih projekata i suradnji stvara sigurnije uvjete za bicikliranje i povećanje kvalitete života u urbanim sredinama te za razvoj cikloturizma. Udruga djeluje i kao platforma koja okuplja stručnjake iz područja prometa, urbanizma, energetske efikasnosti, pedagogije, društvenih, edukacijsko-rehabilitacijskih znanosti, ekologije te je kao takva prepoznata kao jedna od vodećih organizacija civilnog društva u regiji u području biciklističkog i održivog prometa.

a. Osnovni projekti i programi Udruge

Od samog početka djelovanja Udruge formirana su tri osnovna programa djelovanja: Edukacija, Promocija bicikliranja i Suradnja s donositeljima odluka, koja su se paralelno provodila i čiji je opseg ovisio o financiranju. U proteklom trogodišnjem strateškom razdoblju došlo je do značajnog odmaka programskog djelovanja Udruge s obzirom na velike promjene u društvu (pandemija, potresi, Nacionalni plan oporavka i otpornosti), na različite potrebe neposrednih korisnika i ciljanih skupina (radno aktivno stanovništvo, naspram prijašnjih predominantno ciljanih skupina u programima Udruge: djece i starijih osoba), ciljeva određenih dobivenim projektima te u interesima pojedinih operativnih volontera, suradnika Udruge i zaposlenika. Dosadašnji definirani programi Udruge redefinirali su se i restrukturirali, s time da su se zadržale neke aktivnosti na kojima se želi aktivno raditi u svrhu postizanja strateških ciljeva, iako se duži period vremena nisu u potpunosti provodile zbog manjka projektnog financiranja. Programi se provode paralelno, opseg i dalje ovisi o financiranjima, ali novim definicijama i strukturom provedba je kontinuirano osigurana.

1) DEMOKRATIZACIJA DRUŠTVA, GRAĐANSKO SUDJELOVANJE I ZAGOVARANJE

Glavi cilj programa je podizanje građanske odgovornosti i svijesti o mogućnostima sudjelovanja i poticanje građana na samo sudjelovanje u oblikovanju vlastite komunalne i prometne okoline, kako bi se njihovi stavovi, mišljenja i potrebe ugradile u planove izgradnje biciklističke infrastrukture i namjene korištenja prometnih površina od početka procesa.

Drugi cilj programa je postaviti i nametnuti održivi promet kao temu političkih rasprava te da razvoj održivog prometa postane dijelom programa lokalnih i regionalnih samouprava u RH, s obzirom na nadolazeće promjene lokalnih vlasti u Hrvatskoj te nadolazeće nove mandate u trajanju 2021.-





2025. godine

Ciljevi se postižu kroz različite projekte financirane od domaćih i međunarodnih donatora, kroz platformu “Grad bez prepreka” i kroz javna zagovaranja, pozivanje na transparentnosti institucija i praćenjem te objavljivanjem nacionalnih i lokalnih politika i odluka.

Projekti koji su prijavljeni, a koji se planiraju provesti u 2021. 2022. i 2023. godini, uključuju aktivnosti dijaloga građana i lokalne vlasti, istraživanja i objava predizbornih programa lokalnih kandidata, praćenje međunarodnih dobrih praksi građanskog sudjelovanja i legislative, reakcije i osiguravanje potreba građana u kriznim situacijama, itd.

2) EDUKACIJA GRAĐANA I PROMOCIJA BICIKLIRANJA

Cilj programa je širenje pozitivne svijesti spram bicikliranja kao načina svakodnevnog kretanja među djecom i starijim osobama, no posebice među radno aktivnim stanovništvom i njihovim poslodavcima, koji najčešće stvaraju prometna zagušenja u gradovima. U sklopu programa provodimo edukaciju korisnika o odgovornom, sigurnom i tolerantnom prometovanju biciklom.

U javnosti je prepoznat manjak sustavnog obrazovanja na svim razinama kad je riječ o sudjelovanju biciklom u prometu.

Udruga razvija svoj edukacijski program namijenjen ponajviše radno aktivnom stanovništvu putem njihovih poslodavaca i kampanjama, no namijenjen i mladima kao prepoznatoj ciljanoj skupini najviše sklonoj usvajanju pozitivnih navika.

Program se provodi kroz:

1. Kampanje “Biciklom na posao”
2. “kritičnu masu”, organiziranu biciklističku vožnju gradom
3. edukaciju opće javnosti putem društvenih mreža i članaka na web stranici
4. ažuriranje i distribuciju “Zagrebiciklina”
5. suradnju s odgojno-obrazovnim sektorom, u smislu održavanja predavanja djeci i mladima o prometnim propisima i bontonu u prometu
6. suradnju s poslovnim sektorom
 - a. certificiranje organizacija “Poslodavac prijatelj bicikliranja”
 - b. usluga “Serviser” namijenjen zaposlenicima
 - c. usluga predavanja o prometnim propisima i bontonu prometu namijenjenim zaposlenicima





sindikata biciklista

Udruga „Sindikata biciklista“ // Ribnjak 3, Zagreb // OIB: 76572513398 // IBAN: HR6824840081107009588 info@sindikatabiciklista.hr // tel: 018895110

Trenutno je u provedbi projekt “Održiva sigurnost nemotoriziranog prometa u urbanim sredinama”, kroz koji se na nekoliko interdisciplinarnih radionica provodi edukacija mladih stručnjaka i studenata. Projekt se financira iz Švicarsko-hrvatskog programa suradnje te se planira prijava nastavka projekta na nadolazeće pozive, zajedno s voditeljem i ostalim partnerima

Također, provode se projekti “Održivo kretanje Zagrebom 2020”, u sklopu kojeg se organizira kampanja “Biciklom na posao”, i “Alternativna mobilnost za mlade 2020” u sklopu kojeg su organizirane radionice i predavanja za djecu i mlade. Projekti su financirani od strane Grada Zagreba te se planiraju prijaviti na naolazeće pozive Grada Zagreba za financiranje projekata udruga.

Projekti koji su prijavljeni, a koji se planiraju provesti u 2021. 2022. i 2023. godini, uključuju interdisciplinarnu radionice za mlade, a predstavljaju nastavak niza provedenih projekata s ciljem edukacije mladih.

Uz spomenute aktivnosti, važna okosnica je segment odnosa s javnošću. Udruga svakodnevno komunicira sa stalno rastućim brojem pratitelja na Facebooku (trenutno oko 35.000 pratitelja) te jednom mjesečno putem newslettera sa oko 2000 primatelja. Uz to, udruga je prisutna na Instagramu i LinkedIn-u te YouTube kanalu. Osobito je bitna činjenica da je sustav odnosa s javnošću razvijen i vođen od strane volontera, koji su putem razvijali svoje vještine, prepoznat kod nacionalnih međunarodnih organizacija kao iznimno uspješan za organizaciju civilnog društva koja samostalno vodi svoj community management.

Jednako tako Udruga uz pomoć donatora i vlastitih sredstava organizira tribine, okrugle stolove, putopisna predavanja, izložbe, druženja s građanima i sl., pogotovo u protekloj 2020. godini putem online platformi uslijed pandemije te je broj građana i njihov interes porastao.

3) SURADNJA S DONOSIOCI MA ODLUKA I MEĐUNARODNA SURADNJA

Cilj programa je poboljšanje legislativnog okvira vezano uz bicikliranje i biciklističku infrastrukturu.

Udruga djeluje kao zagovaračka platforma i korektiv u prometnim infrastrukturnim strategijama, propisima i projektima lokalne i nacionalne vlasti. Lokalno nastoji utjecati na strateškoj razini planiranja i upravljanja prometom i izgradnje grada. Uz to se kao inicijator, savjetnik i kritičar uključuje u što ranijoj fazi realizacije pojedinih infrastrukturnih projekata kako bi se uvažile potrebe biciklističkog prometa s ciljem postizanja održivog intermodalnog prometnog sustava.

Nacionalno, sudjelujemo u donošenju propisa koji utječu na ovo područje (gradnje i/ili upotrebe infrastrukture) kroz javna savjetovanja i direktnim utjecajem na donosiocima odluka kroz medijski pritisak, javne osvrte i reakcije na društvenim mrežama i web stranici te pozivima na suradnju.





Član smo Koordinacijskog tijela za razvoj cikloturizma u Hrvatskoj od 2016. godine i Radne skupine za izradu Nacrta prijedloga Zakona o integriranom javnom prijevozu putnika od 2018. godine

S donosiocima odluka surađujemo i na razini konzultantskih podugovorenih poslova na području razvoja cikloturizma, izrade analiza, akcijskih planova i strategija razvoja biciklizma i turističke ponude, katalogiziranja biciklističke infrastrukture i slično. Udruga je proteklih godina provela niz aktivnosti kojima se profilirala kao kvalitetan partner u provedbi projekata iz područja cikloturizma. Ove aktivnosti, osim što predstavljaju dodatan prihod za financiranje Udruge, doprinose i razvitku cikloturizma u Hrvatskoj s obzirom na bogato iskustvo članova Udruge koji ovakvim uslugama svoja znanja i spoznaje direktno prenose drugim organizacijama. Udruga je trasirala cikloturističke rute u više županija diljem Hrvatske i s javnim ustanovama, sudjelovala u razvoju akcijskih planova te izradi strategija razvoja cikloturizma, biciklizma i posjetiteljskih kapaciteta čime je postala tražen partner u ovom području.

Na međunarodnoj razini djelujemo kroz članstvo u Europskoj biciklističkoj federaciji (ECF) od 2015. godine, kao podpiratelji njihovih nastojanja i zagovaranja prilikom utjecaja na promjene europskih regulativa za razvoj održive mobilnosti općenito, ali i bicikliranja, kroz europska javna savjetovanja. Također, član smo World Cycling Alliance od 2015. godine te od 2020. godine Global Alliance of Road Safety NGOs.

Uz navedene aktivnosti, Udruga nastoji redovito surađivati s gradskom upravom i drugim javnim institucijama kako bi se potakao sustavan razvoj biciklističkog prometa. Sastanci, dopisi, podaci, prijedlozi i komunikacija javno su objavljeni na internetskoj stranici u dijelovima Gradska posla i Grad bez prepreka s ciljem da prijedlozi, inicijative i rezultati u vezi uvjeta za bicikliranje u Zagrebu budu još otvoreniji i pregledniji te dostupni zainteresiranoj javnosti. Sadržaj na navedenoj stranici se kontinuirano ažuriraju i nadopunjavati, ali će svi povijesni podaci ostati trajno dostupni.

b. Korisnici

Građani – opća populacija, lokalna i regionalna samouprava, tijela državne uprave, poslodavci, poslovne organizacije, policijski službenici, djeca - opća populacija, mladi - opća populacija, studenti, turisti, turistički djelatnici, volonteri, zdravstvene ustanove, odgojno-obrazovne ustanove, odgojno-obrazovni djelatnici, akademska zajednica, osobe starije životne dobi, umirovljenici, udruge i građanske inicijative.

c. Organizacijski razvoj i ljudski resursi Udruge

Udruga ima dvije stalno zaposlene osobe, plaće za zaposlenike su u protekle dvije godine bile





osigurane projektom “Održiva sigurnost nemotoriziranog prometa u urbanim sredinama” koji završava krajem 2020., drugim manjim projektima i gospodarskom djelatnošću, a nastavak financiranja plaća i ostalih troškova (hladnog pogona) se planira iz novih projekata i gospodarske djelatnosti u vidu konzultantskih poslova, certificiranja organizacija, edukacije i sl.

Od svog osnutka udruga počiva na volonterskim doprinosima i razvija mrežu suradnika te okuplja više od 20-ak volontera suradnika. Posebno se ističe činjenica da stabilan broj operativnih volontera Udruzi daje kontinuiran volonterski doprinos od više od 5-10 sati tjedno što, uz dvoje zaposlenih, Udruzi daje i stabilan fond volonterskih sati i mogućnosti za provedbu aktivnosti.

Udruga ima veliku podršku suradničkih organizacija i mogućnost jačanja kapaciteta kroz programe namijenjene članovima mreža kojih smo član.

Udruga je kroz volonterski doprinos i stalnu težnju članova Udruge za unapređenjem znanja i vještina razvila zavidne komunikacijske kanale te okuplja više od 35.000 pratitelja na društvenim mrežama i više od 2000 primatelja newslettera, što predstavlja kapitalan resurs budući se radi o ciljanoj skupini - osobama zainteresiranim za poboljšanje uvjeta za bicikljanje. Društvene mreže omogućuju brzu mobilizaciju i informiranje ciljane skupine oko pitanja bicikljanja, ali i garanciju vidljivosti i dosega dionicima gospodarske djelatnosti (certificiranim kompanijama ponajviše).

Udruga, uz zaposlene, ima 4 grupe međusektorskih i međuprogramskih izvoditelja:

1. Infrastrukturalna sekcija
2. Sekcija za gospodarsku djelatnost
3. Sekcija za odnose s javnošću i društvene mreže
4. Edukacijska sekcija

Obrazac samoprocjene baziran na PQASSO sustavu osiguranja kvalitete primjenjuje se od 2014. godine i temeljem rezultata planiraju se organizacijska i programska poboljšanja.

Redovito se izrađuje Godišnji proračun udruge, pišu se godišnja izvješća Udruge, godišnji financijski plan i plan rada te se vodi evidencija o članovima i donatorima.

d. Financijsko poslovanje

Udruga ima više izvora financiranja, od koji većina trenutno dolazi s projekta Hrvatsko-švicarskog programa suradnje na kojem Udruga sudjeluje kao partner. Vlastitim projektima udruga osigurava sredstva iz lokalnih i nacionalnih izvora te međunarodnih udruženja.

Udruga je od svog osnutka do danas doživjela veliki rast u smislu financijskog poslovanja. Nažalost, pojavila se nemogućnost dobivanja sredstava iz EU fondova ili drugih međunarodnih izvora za velike projekte u svojstvu voditelja projekta, zbog neprepoznatih kapaciteta Udruge kao





provoditelja i zbog neprepoznavanja tematske problematike kojim se Udruga bavi od strane posredničkih tijela. Potrebno je iz drugih sredstava i samofinancirajućih aktivnosti namaknuti sredstva za pred- ili međufinanciranje te za financijsku stabilnost udruge.

Manjim projektima koji su se od osnutka provodili uz financijsku podršku Grada Zagreba, gospodarskom djelatnošću i konzultantskim poslovima te volonterski angažmanom, koji je uložen u izvršenje programa i gradnju suradnji sa srodnim organizacijama, osiguralo se partnerstvo na međunarodnim projektima i omogućilo zadržavanje zaposlenika i stabilnost u održavanju prostora i osnovnih potreba Udruge.

Kako bi osigurala daljnje provođenje temeljnih djelatnosti i zadovoljila svoje osnovne potrebe, Udruga je pokrenula vlastito poslovanje u smislu prodaje usluga te već godinama uspješno provodi gospodarsku djelatnost koja se očituje u provođenju konzultantskih poslova, edukativnih programa te certificiranja organizacija, što omogućuje financiranje rada Udruge, sufinanciranje projekata te djelovanje u razdobljima u kojima izostaje financiranje iz negospodarskih djelatnosti.

3. Okruženje u kojem Udruga djeluje

Unatoč činjenici da na razini Europe svijest o važnosti održivog razvoja i implementacija principa održive mobilnosti u upravljanju gradovima doživljavaju svoj procvat, Republika Hrvatska tek je u povojima u samom razumijevanju tog koncepta.

Na nacionalnoj razini postoji niz zakona i pravilnika koji reguliraju biciklistički promet:

- Strategija prometnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje od 2014. do 2030. godine (NN 131/14)
- Zakon o cestama (NN 84/11, 22/13, 54/13, 148/13, 92/14)
- Zakon o sigurnosti prometa na cestama (NN 67/08, 48/10, 74/11, 80/13, 158/13, 92/14, 64/15, 108/17, 70/19, 42/20)
- Zakon o komunalnom gospodarstvu (NN 68/18, 110/18, 32/20)
- Pravilnik o prometnim znakovima, signalizaciji i opremi na cestama (NN 92/19),
- Pravilnik o osiguranju pristupačnosti građevina osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti (NN 78/13)
- Pravilnik o načinu osiguravanja prometa na željezničko - cestovnim prijelazima i pješačkim prijelazima preko pruge (NN 111/15)
- Pravilnik o funkcionalnim kategorijama za određivanje mreže biciklističkih ruta (NN 114/17)
- Pravilnik o osnovnim uvjetima kojima javne ceste izvan naselja i njihovi elementi moraju udovoljavati sa stajališta sigurnosti prometa (NN 110/01)
- Pravilnik o biciklističkoj infrastrukturi (NN 28/16)





Unatoč prvotnom dojmu uređenosti zakonodavnog okvira koji može proizaći iz broja propisa, važno je naglasiti da je njegova kvaliteta i implementacija upravo brojem propisa dovedena u pitanje.

Ne postoji međusektorska suradnja između donositelja odluka koji stvaraju regulativno-legislativni okvir za poticanje biciklističkog prometa i razvoj primjerene biciklističke infrastrukture.

Ne postoji jednoznačni zakonski okvir koji propisuje obvezu jedinica lokalne samouprave na međusobnu koordinaciju ili implementaciju principa održivog razvoja.

Postoji sustavni višegeneracijski zaostatak u obrazovanju stručnog kadra nadležnog za planiranje i upravljanje prometom, budući da nadležni fakulteti u Hrvatskoj tek sporadično unose u svoje kurikulume segment nemotoriziranog prometa i održive mobilnosti usmjerene na ljude, čime bi se zamijenila dominantna paradigma prometa usmjerenog na motorna vozila, primarno automobile.

Na rad Udruge uvelike utječe i činjenica da uspješnost promocije bicikliranja i zagovaranja boljih uvjeta za bicikliste ovisi o sposobnosti provedbe kroz različite metode i uz podršku više sektora.

Aktivnosti Udruge protežu se kroz sektor prometa, zdravlja, izvan institucionalnog obrazovanja, zaštite okoliša, održivog razvoja, demokratizacije, poticanja razvoja turizma i kulture, ali u očima potencijalnih nacionalnih suradnika i donatora, umjesto da to donosi dodanu vrijednost, zapravo generira podjelu odgovornosti i stav da je uvijek neka druga adresa nadležna za određeno područje i pitanja, a konstruktivna kritika često se tumači kao povod za prekid suradnje i komunikacije. Dodatna otežavajuća okolnost za suradnje posljednjih godina, posebice dolaskom online dostavljачkih platformi, je povećanje se općeg stava i javnog mišljenja o osobama koje koriste bicikl kao prijevozno sredstvo kao ugrožavajućoj skupini u prometnom sustavu, umjesto da se “krivca” za opasne situacije u infrastrukturi i za nesreće potraži među donositeljima odluka, odnosno lokalnoj vlasti koja ne prilagođava prometni sustav novim potrebama i promjenama, MUP-u koji odobrava neprilagođenu infrastrukturu i policijskim službenicima koji na arbitraran način procjenjuju odgovornost u nesrećama gotovo uvijek svaljujući je na najranjivije skupine u prometu (pješačke, bicikliste i romobiliste).

4. Vizija, misija, vrijednosti i načela djelovanja

a) Vizija

Društvo promišlja i implementira načela održivog razvoja, planira i gradi životnu sredinu gdje se promet u glavnini odvija javnim prijevozom, bicikliranjem i pješaćenjem.





b) Misija

Sindikata biciklista osigurava, potiče i unapređuje dijalog građana, vlasti i drugih ključnih dionika s ciljem promišljanja, dugoročnog planiranja i implementacije održive mobilnosti, s posebnim naglaskom na biciklistički promet. Udruga informira i educira građane o važnosti održivog prometa, savjetuje donositelje odluka te sudjeluje u prostornom i prometnom planiranju.

c) Vrijednosti i načela

Održivost

Kroz svoj rad Udruga promovira načela održivog razvoja u odnosu na pojedinca i zajednicu u cjelini. Načelo održivosti misao je vodilja organizacijskog i programskog razvoja i unutar same organizacije.

Stručnost

Visoka odgovornost i stručnost u radu s korisnicima. Članovi Udruge svoj rad obavljaju međusobno se poštivajući i podržavajući. Potiče se osobni rast i razvoj, kreativnost, samoinicijativnost i samostalnost u radu, visoko vrednujući timski rad i međusobnu suradnju.

Suradnja

Udruga se u realizaciji osnovnih programskih i projektnih aktivnosti vodi načelom sveobuhvatnosti i važnosti razvoja mreža suradnje.

Kvaliteta života

Udruga vjeruje da je individualno i kolektivno razumijevanje važnosti povećanja stupnja općeg zadovoljstva građana važan korak u poticanju održivog razvoja te kroz svoje aktivnosti promiče visoku kvalitetu života kao važnu društvenu vrijednost.

Jednakost izbora

Udruga se zalaže za jednakost izbora i jednakost uvjeta proizašlih iz tih izbora za sve članove društva. U odnosu na promet, taj se princip primjenjuje kroz zagovaranje jednakih uvjeta za sve sudionike u prometu i promoviranje tolerancije među različitim skupinama u prometu.

Kreativnost

Udruga od svojih početaka njeguje visok stupanj kreativnosti u svim aspektima svog djelovanja te promovira i primjenjuje inovativni i interdisciplinarni pristup temama kojima se bavi. Važan aspekt ovog načela je i promocija ideje da društveni aktivizam može i treba biti i zabavan.





d) SWOT Analiza

SNAGA	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none">● KVALITETNI IZVODITELJI I ZAPOSLENICI: educirani kadar; profesionalnost; profesionalizacija; upornost; mreža suradnika; poznavanje financijskog poslovanja; ljudi vole udrugu i žele volontirati; permanentna edukacija● KVALITETNI PROGRAMI: visok stupanj kvalitete rada na programima, kreativnost, dugogodišnja tradicija, kontinuirana usmjerenost na isto područje rada, inovativni programi; velik doseg u komunikaciji putem društvenih mreža● FORMALIZIRANE SURADNJE: s Europskom biciklističkom federacijom, jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, udrugama, ministarstvima, Hrvatskim autoklubom, sveučilištima, školama, biciklističkim klubovima, biciklističkom industrijom i trgovinama● FINANCIRANJE RADA UDRUGE: dobivanje sredstava za rad programa i udruge, dobivanje donacija i članarina, samofinanciranje kroz gospodarsku djelatnost● TRANSPARENTNOST RADA: o svome radu Udruga izvještava javnost putem društvenih mreža, web stranice, newslettera i medija	<ul style="list-style-type: none">● PROSTOR: nedovoljno prilagođen potrebama svih aktivnosti. Trenutno korištenje prostora i za svrhu odlaganja pomagala za rad i za svrhu uredskog prostora i održavanja radionica nije održivo; visoki troškovi režija u zimskim mjesecima● LJUDSKI RESURSI: iako Udruga raspolaže stručnim kadrom i ima velik broj volontera ne postoji sustavna koordinacija organizacijskog razvoja i programskih aktivnosti; koordinatori imaju znanja o upravljanju projektima, ali nije osigurana kontinuirana opća koordinacija financija i programa; nedostatak zaposlenih; manji broj ljudi radi veći dio posla; nedovoljna educiranost za pisanje međunarodnih velikih projekata;● CENTRALIZIRANOST: Udruga djeluje na području Zagreba, a zbog nemogućnosti aktivnog djelovanja u drugim gradovima, izostaje nacionalna prepoznatljivost● FINANCIJSKO POSLOVANJE: odluke o prijavama programa na natječaje za financiranje ne donose se strateški; nedovoljno zajedničko planiranje raspodjele i korištenja prihoda; nedostatak kapaciteta/resursa za samofinancirajuće aktivnosti





PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none">● PREPOZNATLJIVOST OD STRANE MEDIJA I JAVNOSTI: Udruga ima svoju publiku, rast broja članova, stalna podrška kroz sustav članarina, jačanje utjecajnosti udruge u društvu● TREKUTNO STANJE PROMETNE INFRASTRUKTURE Loša kvaliteta trenutne infrastrukture za biciklistički promet i nezainteresiranost vlasti za njezin razvoj opravdavaju naš rad, daju nam dodatni poticaj i konstantno izluđuju druge bicikliste koji često svoje nezadovoljstvo rješavaju angažmanom u Udruzi● DOSTUPNI DOBRI UZORI Niski stupanj razvoja biciklističkog prometa u Hrvatskoj znači da postoji veliki skup dokazano kvalitetnih sustava i mjera u inozemstvu koje možemo jednostavno preslikati u Hrvatskoj, kao npr. načini organizacije sustava javnih bicikala, prijevoza bicikala javnom prijevozom, korištenja teretnih bicikala za obiteljske i druge potrebe itd.● PREPOZNATLJIVOST OD STRANE INOZEMNIH PARTNERA Udruga je zahvaljujući širenju suradničke mreže među ostalim i član Europske biciklističke federacije, World Cycling Alliance i Global Alliance of Road Safety NGOs, što rezultira i zajedničkim projektima pa tako i povećanjem sredstava za udruhu● POVEĆANJE PRIHODA mogućnost zapošljavanja; mogućnost plaćanja najosnovnijih potreba Udruge● EUROVELO	<ul style="list-style-type: none">● FINANCIJSKO POSLOVANJE: neodobravanje sredstava; smanjenje sredstava od donatora; nemogućnost pred i međufinanciranja; administrativni propusti● LJUDSKI RESURSI: smanjen broj pojedinaca koji se žele aktivnije uključiti u rad udruge i općenito u procese sudioničke demokracije; velika opterećenost postojećih volontera i zaposlenika● SURADNJE: raskidanje postojećih partnerstava i ugovora; neprihvatanje suradnje od strane institucija● ZAKONSKA REGULATIVA: loše zakonske regulative; nespremnost vlasti na suradnju; izrazita naklonjenost osobnim automobilima u prometnim rješenjima● NEKULTURA POJEDINACA U PROMETU Pojedinci unutar svih skupina u prometu koji nameću svoju dominantnost u prometu kao glasna manjina i štete imidžu Udruge u javnosti te koče naklonost i razumijevanje javnosti spram problema osoba koje koriste bicikl kao prijevozno sredstvo





sindikata biciklista

Udruga „Sindikata biciklista“ // Ribnjak 3, Zagreb // OIB: 76572513398 // IBAN:HR6824840081107009588 info@sindikatabiciklista.hr // tel: 018895110

Razvoj europske mreže biciklističkih turističkih ruta i mogućnost da Udruga sudjeluje u procesu implementacije i promocije Eurovelo ruta koje prolaze kroz Hrvatsku

- **STALAN INTERES NOVIH VOLONTERA**

I bez posebnog fokusa na privlačenje volontera, Udruga svojim radom privlači značajan broj ljudi koji se javljaju da pomognu u radu





5. Strateški ciljevi

CILJ 1. ODRŽIVA MOBILNOST I UKLJUČIVOST ZAJEDNICE U PLANIRANJE

Osnovna zadaća Udruge je promijeniti prometnu paradigmu na nacionalnoj i lokalnoj razini, iz one u kojoj se promet smatra protokom motoriziranih vozila u onu koja promet poima kao protok ljudi i dobara. Problem sigurnosti prometa na cestama se još uvijek, unatoč jakim i uočljivim svjetskim i europskim trendovima, pokušava riješiti represivnim mjerama usmjerenim na vozače motornih vozila i bicikala, umjesto smanjenjem broja osobnih automobila, smirivanjem prometa, povećanjem učinkovitosti i dostupnosti javnog prijevoza te podizanjem kvalitete i razine sigurnosti za mikromobilnost (bicikli, romobili, ...) i intermodalnost. Također, standard i razvijenost društva i zajednice se ogleda i u mogućnosti osoba s invaliditetom i djece s posebnim potrebama za slobodnim i jednostavnim kretanjem na javnim prostorima. Rješavanje problema njihovog slobodnog kretanja je tek sekundaran, naspram motoriziranog (napose individualnog) prometa.

Cilj 1.1. Postaviti održivu mobilnost kao dijelom rješenja za više aspekata življenja u zajednicama:

- A. kvaliteta života u gradovima i dostupnost sadržaja
- B. populacijsko zdravlje u gradovima, uključujući smanjenje ugroze od Covid-19
- C. mobilnost radno aktivnog stanovništva u gradovima, odnosno smanjenje prometnog zagušenja
- D. oslobađanje javnog prostora od privatnih automobila
- E. smanjenje utjecaja na klimatske promjene

Cilj 1.2. Postaviti održivu mobilnost kao dijelom političkih rasprava i političkih programa donositelja odluka na lokalnoj i nacionalnoj razini

Cilj 1.3. Participativni građani u donošenju i provedbi javnih (prometnih) politika

Cilj 1.4. Udruga je član u više radnih skupina koje planiraju razvoj prometnih sustava

CILJ 2. RAZVOJ CIKLOTURIZMA

Udruga se u protekle tri godine nametnula kao referentna točka za razvoj cikloturizma, što želi nastaviti održavati i u sljedećem razdoblju. Nastavit će se rad u konzultantskim poslovima za jedinice lokalne i regionalne samouprave, javne ustanove i na nacionalnoj razini. Udruga je uključena u razne razvojne projekte cikloturizma u Hrvatskoj te je član Koordinacijskog tijela za razvoj cikloturizma pri Ministarstvu turizma i ima snažan utjecaj unutar te radne skupine.

Cilj 2.1. Osigurati uvjete za širenje utjecaja i članova Koordinacijskog tijela za razvoj cikloturizma

Cilj 2.2. Poticati konstantna ulaganja u razvoj cikloturističke infrastrukture

Cilj 2.3. Edukacija donositelja odluka o razvoju i održavanju kvalitetne cikloturističke infrastrukture





CILJ 3. ORGANIZACIJSKA STABILNOST I JAČANJE KAPACITETA

Udruga je od prošlog strateškog planiranja nastavila s procesom zapošljavanja i profesionalizacije što je u Udruzi koja je volonterstvo percipirala kao dio identiteta i imala profesionalne volontere dovela u pitanje kako urediti odnos i podjelu posla između stručnog kadra i volontera.

Profesionalizacija Udruge u prošlim je strateškim planiranjima nametnula pitanje trebaju li se kapaciteti volontera i zaposlenika nastaviti usmjeravati na zabavne i kreativne sadržaje Udruge ili ih je učinkovitije usmjeriti samo na stručne teme i zagovaranje. Zaključeno je da profesionalizacija, volonterstvo i kreativnost u Udruzi mogu i moraju uspješno koegzistirati i međusobno si doprinositi, ali i da je koordinacija tih odnosa važan i zahtjevan zadatak.

Ti postavljeni ciljevi, nagrađivanje volontera i razvoj sustava koordinacije između aktivnosti zaposlenika i volontera su u potpunosti zadovoljeni u proteklom razdoblju te je potrebno zadržati postojeći način rada daljnjim osiguravanjem sredstava za aktivnosti kako bi se mogao nastaviti unaprijediti sustav upravljanja volonterima i koordinacija različitim sadržajima unutar organizacije.

Cilj 3.1. Poticanje dugoročnog volonterizma, povećanje broja volontera i zaposlenika koji dolaze i zadržavaju se u Udruzi

Cilj 3.2. Nastavak kontinuiranog i dugoročnog zapošljavanja i povećanje broja zaposlenih osoba

Cilj 3.3. Povećanje broja članova udruge

Cilj 3.4. Izrada financijske strategije i daljni razvoj gospodarske djelatnosti, kako bi se osigurala financijska stabilnost udruge

CILJ 4. PROMOVIRANJE KULTURE SUDIONIKA U PROMETU I DEMISTIFIKACIJA BICIKLIRANJA

Od svog osnutka, Udruga provodi kampanje i razne druge aktivnosti za promociju korištenja bicikla u svakodnevne svrhe u urbanim sredinama. Udruga će nastaviti demistificirati bicikl kao:

- A. isključivo sredstvo rekreacije i sporta
- B. sredstvo koje mogu koristiti samo *fit* mladi muškarci
- C. sredstvo kojim se koriste osobe slabijeg socioekonomskog statusa

Od svog osnutka, Udruga provodi edukacije za sve demografske skupine te će to nastaviti provoditi, međutim zbog centralizacije u Zagrebu i zbog prevelikog obuhvata, nastojat će utjecati na donositelje odluka da se edukacija o korištenju bicikla u prometu vrati u odgojno-obrazovni sustav nakon više od 16 godina. Edukacija od najranije dobi utječe smanjenje prometnih nesreća i na povećanje kulture svih skupina u prometu.

Udruga je započela s utjecajem na radno-aktivno stanovništvo kojeg je percipirala kao “pool” osoba koje bi lako, uz male poticaje, mogle preći na bicikl kao sredstvo putovanja na posao. Edukacijom poslodavaca o boljim uvjetima za dolazak zaposlenika na posao biciklom Udruga će nastoji povećavati broj korisnika bicikla, kroz projekt certifikacije “Poslodavac - prijatelj bicikliranja”.





Cilj 4.1. Povratak edukacije za upravljanje biciklom u prometu u odgojno-obrazovni sustav

Cilj 4.2. Povećanje broja organizacija s certifikatom “Poslodavac - prijatelj bicikliranja”

Cilj 4.3. Promjena kulture i stava kroz provođenje kampanja i drugih manifestacija za promociju bicikliranja u Hrvatskoj

6. Planovi za jačanje organizacijskih kapaciteta i organizacijski razvoj

U općoj strukturi Udruge postoji skupština koja određuje članove predsjedništva, tri člana. Ova tijela uspješno vode i kontroliraju rad Udruge te svakodnevno funkcioniranje organizacije.

Kako bi se osiguralo kvalitetno odvijanje svakodnevnih aktivnosti važno je povećati broj zaposlenih na minimalno tri i prilagoditi radna mjesta novo postavljenom smjeru razvoja Udruge. Projektno financiranje ne ostavlja vremena sustavnom koordiniranju rada Udruge i koči organizacijski razvoj. Temeljem toga u narednom razdoblju potrebno je namaknuti institucionalna sredstva kako bi se osigurala koordinacija pojedinih područja i oblika rada.

Potrebno je ojačati i operativnu izvršnu strukturu koja će osigurati strateško i sinergijsko djelovanje svih programa. Iako su pojedini koordinatori vrlo uspješni u provedbi svojih programa, trenutna struktura ne osigurava učinkovito i dugoročno održivo upravljanje i koordinaciju aktivnosti na razini cijele Udruge. Potrebno je uspostaviti izvršno tijelo koje ima oslonac, vodstvo i poduku programskog koordinatora čiji je glavni zadatak koordinacija aktivnosti i organizacija i unapređenje ljudskih resursa te razvitak poslovnog modela s ciljem postizanja financijske samoodrživosti.

Novo uspostavljenom izvršnom tijelu sastavljenog od zaposlenika i volontera koji koordinirano surađuju potrebno je osigurati dodatne edukacije, razmjenu znanja i tehničku podršku iz sljedećih područja:

- pisanje projektnih prijedloga na domaće i međunarodne natječaje za financiranje
- upravljanje financijama dobivenih iz EU i drugih međunarodnih fondova
- upravljanje ljudskim resursima (uključujući i upravljanje volonterima)

Potrebno je izraditi poslovni plan za provođenje gospodarske djelatnosti, s obzirom na to da je društveno odgovorno poslovanje vrijednost i načelo gotovo svake organizacije, posebice privatnog sektora, te su aktivnosti Udruge na tom području pojačane u odnosu na protekli strateški period i uvelike omogućuju financijsku stabilnost Udruge. Također, Udruga će u cilju postizanja financijske samoodrživosti jačati i suradnju s poslovnim sektorom te nastojati pretvoriti stvorene kapacitete za suradnju u profitabilne suradničke projekte.

Što se tiče suradnje s drugima, u sljedećem razdoblju se planira aktivno sudjelovanje u mrežama u kojima je Udruga član i jačati utjecaj Udruge na šire okruženje te sklapati nova partnerstva. Kako





bicikliranje ima svoj prostor u svim društvenim domenama planira se nastaviti s interdisciplinarnom suradnjom.

7. Prepoznatljivost i vidljivost

Kao što je već navedeno, Udruga uživa uistinu zavidnu vidljivost i prepoznatljivost, kako u domaćoj javnosti, tako i inozemnim zajednicama. Unatoč zadovoljavajućim trenutnim stanjem, odnosi s javnošću su prioritet Udruge od samih početaka i strateška odluka o djelovanju na nacionalnoj razini svakako podiže ljestvicu izvrsnosti i dosega koji se nastoje ostvariti. Potencijal za ostvarenje prepoznatljivosti i vidljivosti na nacionalnoj razini očituje se u partnerstvima s lokalnim organizacijama i mogućnošću prijenosa znanja upravljanja socijalnim medijima i izrade i implementacije medijske strategije na partnere. Međusobnim jačanjem kapaciteta i suradnjom mogu se osigurati zadani ciljevi.

8. Financiranje i samofinanciranje

Kao iznimno važan segment financiranja očituje se samofinanciranje. Iako se očekuje da većina prihoda Udruzi nastavit dolaziti iz domaćih i međunarodnih projekata, postoji svjesnost o činjenici da će sve češći preduvjet za pristupanje istima biti osiguravanje vlastitih sredstava za pred- ili međufinanciranje. Vođeni tom spoznajom Udruga nastoji dodatno razviti nekoliko oblika samofinanciranja.

Planira se nastavak praćenja i korištenja svih dostupnih lokalnih/regionalnih, nacionalnih i međunarodnih izvora financiranja te apliciranje u svojstvu voditelja i partnera na projektima.

Željena razdioba prihoda Udruge po završetku provedbenog razdoblja strateškog plana izgleda ovako:

10% Državni proračun

5% Jedinice lokalne uprave/samouprave

20% Fondacije i zaklade (pr. Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva)

40% Strani donatori (EU i drugi međunarodni fondovi)

25% Samofinanciranje

9. Planirani dionici i izvori financiranja

a. Korisnici

Korisnici su građani – opća populacija, lokalna i regionalna samouprava, tijela državne uprave, poslodavci, poslovne organizacije, policijski službenici, djeca - opća populacija, mladi - opća populacija, studenti, turisti, turistički djelatnici, volonteri, zdravstvene ustanove, odgojno-obrazovne ustanove, odgojno-obrazovni djelatnici, akademska zajednica, osobe starije životne dobi, umirovljenici, udruge i građanske inicijative.





b. Javni sektor

Jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave
Javne ustanove
Nastavni zavodi za javno zdravstvo
Sveučilišta i fakulteti
Odgojno-obrazovne ustanove
Gerontološki centri i domovi za starije
Razvojne agencije
Veleposlanstva (Danska, Švedska, Nizozemska, SAD, Francuska)

c. Državne institucije

Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture
Ministarstvo unutarnjih poslova
Hrvatski zavod za javno zdravstvo
Stožer civilne zaštite
Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja
Ministarstvo kulture i medija
Fond za zaštitu okoliša
Hrvatska turistička zajednica i lokalni TZ-ovi
Ministarstvo turizma, Koordinacijsko tijelo za razvoj cikloturizma
Hrvatske željeznice Putnički prijevoz

d. Nevladine organizacije

Odras
Zelena akcija
Zelena energetska zadruga
Zadruga za etično financiranje
Rode
Varaždinski biciklisti
Savez za željeznicu
BIOM
HURA
Biciklistički klubovi
Društvo za oblikovanje održivog razvoja
Greenpeace Hrvatska
Hrvatski autoklub
1% Za grad
Pravo na grad
Društvo arhitekata Zagreb





sindikata biciklista

Udruga „Sindikata biciklista“ // Ribnjak 3, Zagreb // OIB: 76572513398 // IBAN:HR6824840081107009588 info@sindikatabiciklista.hr // tel: 018895110

Volonterski centar Zagreb Preuredi moju pumpu Hrvatsko dizajnersko društvo
e. Mreže
European Cyclists' Federation Global Alliance of Road Safety NGOs World Cycling Alliance Cycle Friendly Employer Consortium CIVINET Koordinacijsko tijelo za razvoj cikloturizma
f. Mediji
Večernji list Jutarnji list Ekovjesnik Zagreb.info Radio Student Yammat HRT, posebice Radio Sljeme Internet portali Ostale lokalne radio i TV postaje te tiskovine Očekivana uloga: senzibilizacija javnosti po pitanjima održivog razvoja s naglaskom na bicikliranje te diseminacija informacija kako općenito o bicikliranju tako i o programima i projektima Udruge.
g. Poslovni sektor
Trgovine biciklističkom opremom i biciklistički servisi Poslovni subjekti orijentirani na bicikliranje i cikloturizam: SPOT, Nextbike, Pedicab, turističke agencije Platforme koje okupljaju bicikliste za dostavu hrane i namirnica: GLOVO, Wolt, Bolt Poslovni subjekti uključeni u program certificiranja: HT, INA, IN2, FIVE, Tehnološki park Varaždin, Decathlon, Agencija 404, Ericsson Nikola Tesla
h. Izvori financiranja za projekte i višegodišnje ugovore
Švicarsko - hrvatski program suradnje Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva Strukturni fondovi s naglaskom na Europski socijalni fond Active Citizens Fund u Hrvatskoj





sindikata biciklista

Udruga „Sindikata biciklista“ // Ribnjak 3, Zagreb // OIB: 76572513398 // IBAN: HR6824840081107009588 info@sindikatabiciklista.hr // tel: 018895110

Ministarstvo vanjskih i europskih poslova

Interreg

LIFE

Erasmus +

Grad Zagreb

županije

European Cyclists' Federation

Global Alliance of Road Safety NGOs

i. Izvori samofinanciranja

Kroz projekt Biciklom na posao konzorcij partnera razvijena je usluga certificiranja tvrtki kao prijatelja bicikliranja, čime Sindikat biciklista financira programske aktivnosti što predstavlja velik kapital.

Uz razvoj certificiranja tvrtki, Udruga ima i druge načine za osiguravanja sredstava kroz gospodarske djelatnosti putem konzultantskih poslova, održavanja društvenih događanja poput edukativnih predavanja, radionica, ciklokina i sl.

Dogovoreno je i doraditi sustav financiranja kroz članarine te aktivnije animirati članstvo na uplatu članarina.

Udruga potencijal za samofinanciranje vidi i u svojim društvenim mrežama koje imaju velik doseg na ciljanoj skupini mnogih poslovnih subjekata te smatra da se naveden potencijal može kapitalizirati kroz sponzorske pakete i mogućnost oglašavanja.

U Zagrebu, 30. studenog 2020.

Tena Šarić Rukavina

tajnica

Udruga "Sindikata biciklista"

